

## Análisis bibliométrico sobre publicación en estudios de comunicación en revistas científicas latinoamericanas durante el período de 2020 a 2023

**Felipe Anderson Rios Incio**

Universidad César Vallejo – UCV, Trujillo, Perú

**Ángel Páez Moreno**

Universidad de Boyacá – UdB, Tunja, Colombia

**Luis Ernesto Paz Enrique**

Universidad Nacional Autónoma de México – UNAM, Ciudad de México, México

ORIGINAL

### Resumen

**Objetivo.** El artículo tiene como finalidad examinar la evolución de la producción científica en el ámbito de la comunicación, enfocándose en revistas indizadas en Scopus durante el periodo 2020-2023 y clasificadas en el Scimago Journal & Country Rank. Para el logro de los anterior el foco del estudio se basó en el campo de las ciencias de la comunicación dentro del área más amplia de las ciencias sociales

**Método.** Se realizó un análisis bibliométrico para evaluar 18 revistas especializadas en comunicación de ciencias sociales. Utilizando Python y Pandas para el procesamiento de datos y VOSviewer para la representación multivariada a través del análisis de redes sociales.

**Resultados.** Se identificaron 2 518 artículos, con un comportamiento decreciente en publicaciones anuales de 723 en 2020 a 516 en 2023. Asimismo, se visualiza una notable reducción en citas: de 978 en 2020 a 53 en 2023. Predominó el español, seguido por el portugués como idiomas en la producción científica publicada. El artículo más citado destacó temáticas como periodismo y verificación de datos. Brasil fue el país principal en cuanto a contribuciones en afiliaciones.

**Conclusiones.** La investigación concluyó que hay una disminución en la producción científica influenciada por cambios en financiamiento e intereses académicos, resaltando la necesidad de revisar estrategias de publicación. Se observó una adaptación a los cambios tecnológicos y sociales con interés en digitalización y áreas como la comunicación corporativa. Se subraya la importancia de fortalecer la colaboración internacional para incrementar la visibilidad y el impacto global de la investigación.

### Palabras clave

*Bibliometría; Comunicación; Scopus; Scimago Journal & Country Rank; Revistas Científicas; América Latina y el Caribe*

## Bibliometric analysis on publication in communication studies in Latin American scientific journals during the period from 2020 to 2023

### Abstract

**Objective.** The purpose of this article is to examine the evolution of scientific production in the field of communication, focusing on journals indexed in Scopus during the period 2020-2023 and classified in the Scimago Journal & Country Rank. To achieve this, the focus of the study was based on the field of communication sciences within the broader area of social sciences

**Method.** A bibliometric analysis was carried out to evaluate 18 journals specialized in social science communication. Using Python and Pandas for data processing and VOSviewer for multivariate representation through social network analysis.

**Results.** 2 518 articles were identified, with a decreasing behavior in annual publications from 723 in 2020 to 516 in 2023. A notable reduction in citations is also observed: from 978 in 2020 to 53 in 2023. Spanish predominated, followed by

Portuguese as languages in published scientific production. The most cited article highlighted topics such as journalism and fact-checking. Brazil was the leading country in terms of contributions to affiliations.

**Conclusions.** The research concluded that there is a decrease in scientific production influenced by changes in funding and academic interests, highlighting the need to review publication strategies. An adaptation to technological and social changes was observed with interest in digitalization and areas such as corporate communication. The importance of strengthening international collaboration to increase the visibility and global impact of research is underlined.

#### Keywords

*Bibliometrics; Communication; Scopus; Scimago Journal & Country Rank; Scientific Journals; Latin America and the Caribbean*

## Análise bibliométrica da publicação em estudos de comunicação em revistas científicas latino-americanas no período de 2020 a 2023

### Resumo

**Objetivo.** O objetivo do artigo é examinar a evolução da produção científica na área da comunicação, com foco nos periódicos indexados na Scopus no período 2020-2023 e classificados no Scimago Journal & Country Rank. Para atingir o exposto, o foco do estudo baseou-se no campo das ciências da comunicação dentro da área mais ampla das ciências sociais.

**Método.** Foi realizada uma análise bibliométrica para avaliar 18 periódicos especializados em comunicação em ciências sociais. Utilização de Python e Pandas para processamento de dados e VOSviewer para representação multivariada através de análise de redes sociais.

**Resultados.** Foram identificados 2 518 artigos, com comportamento decrescente nas publicações anuais de 723 em 2020 para 516 em 2023. Observa-se também uma redução notável nas citações: de 978 em 2020 para 53 em 2023. Predominou o espanhol, seguido do português como línguas publicadas. produção científica. O artigo mais citado destacou temas como jornalismo e verificação de fatos. O Brasil foi o país líder em termos de contribuições de associados.

**Conclusões.** A pesquisa concluiu que há uma diminuição da produção científica influenciada por mudanças no financiamento e nos interesses acadêmicos, destacando a necessidade de revisão das estratégias de publicação. Observou-se uma adaptação às mudanças tecnológicas e sociais com interesse pela digitalização e áreas como a comunicação corporativa. A importância de reforçar a colaboração internacional é destacada para aumentar a visibilidade e o impacto global da investigação.

#### Keywords

*Bibliometria; Comunicação; Scopus; Scimago Journal & Country Rank; Revistas Científicas; América Latina e Caribe*

---

## 1 Introducción

La comunicación es conocida dentro de las ciencias sociales como ciencias de la comunicación, la cual se dedica al estudio del periodismo y otras áreas (Trabadela-Robles et al., 2020). El criterio anterior resulta polémico puesto que varios autores consideran que no es una ciencia sino una profesión, disciplina o dominio del conocimiento (Okocha et al., 2023; Sule y Ridwanullah, 2023). La investigación en comunicación se ha expandido rápidamente como una de las áreas más dinámicas dentro de las ciencias sociales a lo largo de los últimos veinte años (Hu et al., 2024). La disciplina de la comunicación ha sufrido una transformación considerable en las últimas décadas, impulsada por cambios socioculturales significativos y avances tecnológicos (Alsaleh y Yang, 2023; Chan-Olmsted y Jung, 2023).

Los factores anteriores han alterado las interacciones, así como los procesos de producción y consumo de información. Esto influye en la necesidad de investigar el impacto de estas transformaciones en la producción académica y científica. En este marco, las revistas científicas de América Latina y el Caribe (ALC), indizadas en bases de datos de corriente principal Scopus y evaluadas mediante el Scimago Journal & Country Rank (SJR), constituyen una fuente crucial para analizar el comportamiento, temas y metodologías predominantes en el estudio de la comunicación. Este análisis favorece la comprensión del estado actual de la disciplina y las prácticas comunicativas.

El período comprendido entre el 2020 hasta el 2023 se identifica como especialmente significativo para este estudio debido al impacto global de la pandemia de COVID-19. Lo anterior ha sido también objeto de análisis por otros autores debido a que muchas áreas y disciplinas en estos años tuvieron comportamientos extremos: algunas aumentaron su producción científica mientras otras tuvieron un comportamiento inversamente proporcional (Chauhan et al., 2021; Clemente-Suárez et al., 2021). Este evento sin precedentes ha catalizado cambios en el ecosistema de la comunicación, generando nuevas prácticas y cuestionando teorías establecidas (Farmaki et al., 2023; Lee, 2023). Examinar este período proporciona una perspectiva única sobre cómo la crisis sanitaria ha influenciado las áreas de interés investigativo, las metodologías empleadas y los debates teóricos en la comunicación, indicando potencialmente un cambio paradigmático en la disciplina.

La decisión de centrar el análisis en publicaciones de revistas científicas latinoamericanas surge de la intención de ampliar las perspectivas examinadas y valorar la diversidad de aportes de esta región. Tradicionalmente, el estudio de la comunicación ha sido dominado por enfoques centrados en el mundo eurocéntrico y anglocéntrico, limitando la visibilidad de investigaciones y teorías emergentes de distintas geografías (Lee y Yue, 2020; Thelen, 2021). En consecuencia, enfocarse en ALC no solo resalta las contribuciones únicas de este contexto, sino que también permite explorar su interacción, complementariedad y divergencia con respecto a las tendencias globales en la comunicación.

La concentración en las publicaciones científicas de ALC, particularmente las indizadas en Scopus y calificadas por el SJR, se justifica por su capacidad para revelar cómo la región ha enfrentado desafíos actuales y cómo dichos esfuerzos se articulan dentro del panorama global de la investigación. Este enfoque no solo busca profundizar en la comprensión del campo sino también fomentar una mayor inclusión y equidad en la creación y distribución del conocimiento científico. Mediante este estudio se propone sistematizar las contribuciones preexistentes y descubrir áreas emergentes, proyectando una visión integral de la comunicación como disciplina académica y práctica social. Este enfoque holístico, que abarca influencias globales y particularidades regionales. Representa un esfuerzo esencial para capturar la complejidad y dinamismo de un campo en constante transformación. Se planteó como objetivo del estudio examinar la evolución de la producción científica en el ámbito de la comunicación, enfocándose en revistas indizadas en Scopus durante el periodo 2020-2023 y clasificadas en el SJR.

## 2 Revisión de literatura

La ciencia es un campo en constante evolución donde los investigadores buscan constantemente nuevas formas comprender la realidad objetiva. Para el logro de lo anterior se requiere identificar el comportamiento de la comunidad científica. Una de las tendencias actuales en la ciencia es la interdisciplinariedad (Morales y González, 2021). Cada vez más investigadores están trabajando en colaboración con expertos de diferentes áreas del conocimiento, combinando sus habilidades y conocimientos para abordar problemas complejos (Castrillo, 2023). Lo anterior ha llevado al surgimiento de nuevas disciplinas como la bioinformática que combinan la biología con la informática para analizar datos genéticos a gran escala.

Otra regularidad es el enfoque de la ciencia abierta y la posibilidad de replicar con mayor los resultados. Los científicos están cada vez más interesados en compartir sus datos, métodos y resultados de manera transparente, para que otros investigadores puedan verificar sus hallazgos y construir sobre ellos. Esto ha llevado al desarrollo de nuevas herramientas y enfoques para compartir datos como repositorios en línea y plataformas de código abierto. A criterio de Mejía (2020) la tecnología está desempeñando un papel cada vez más importante en la ciencia. Las herramientas de investigación avanzadas como la inteligencia artificial y el aprendizaje automático facilitan el análisis de grandes cantidades de datos de manera más eficiente y precisa.

La ciencia está experimentando un cambio en la forma en que se comunica a las personas. Los investigadores están cada vez más interesados en involucrar a la sociedad en su trabajo, comunicando de manera clara y accesible los hallazgos y su relevancia. El campo científico de la comunicación es un área de estudio que ha cobrado una relevancia en los últimos años (Gómez-Diago, 2022). A medida que la tecnología avanza y las formas de comunicación se multiplican, la importancia de comprender cómo funciona esta y cómo puede mejorarse se torna cada vez más necesaria.

La comunicación es un proceso fundamental debido a que permite transmitir información, emociones, pensamientos y experiencias. Comprender su funcionamiento permite mejorarla y contribuir con el desarrollo

personal y social de las personas. En el campo científico de la comunicación se estudian los procesos, las técnicas y las teorías que intervienen en la transmisión de información entre individuos (Campos, 2022). Se analiza cómo se establecen y mantienen las relaciones comunicativas, cómo se interpretan los mensajes y cómo se pueden mejorar las habilidades comunicativas de las personas. En adición, se investiga el impacto de la comunicación en la sociedad, política, medios y en la cultura en general.

Entre los temas que se estudian en el campo científico de la comunicación se encuentran la comunicación interpersonal, organizacional, no verbal, política, intercultural, de grupos y la mediada por tecnología (Cabrera y Pardo, 2022). Cada uno de estos ámbitos de estudio tiene sus propias características y desafíos, pero todos convergen en el objetivo común de mejorar la calidad de la comunicación entre personas y organizaciones. En la era de la globalización y la revolución digital, la comunicación se ha vuelto más compleja y diversa. Las redes sociales, los medios de comunicación tradicionales y las nuevas tecnologías han favorecido nuevas posibilidades, pero también nuevos desafíos.

En este contexto el campo científico de la comunicación se vuelve aún más relevante. El análisis del comportamiento de las publicaciones en el área de la comunicación se torna fundamental (Lazcano-Peña y Reyes-Lillo, 2020). Este análisis permite comprender qué temas y enfoques son los más populares entre los investigadores, qué áreas están en constante evolución y cuáles son los temas emergentes que merecen ser explorados. Una de las razones por las que es importante analizar el comportamiento de las publicaciones en comunicación es para tener una visión general de la evolución de este campo. Al conocer qué temas son los más investigados y publicados, se identifican las áreas de investigación más relevantes y actuales. Esto permite visualizar los avances en la disciplina y adaptar las investigaciones a estos cambios. Además, permite develar lagunas o áreas poco exploradas en la literatura científica (Elías, 2020). Al identificar estos vacíos se pueden plantear nuevas líneas de investigación que aporten conocimiento y contribuyan al avance de la disciplina.

Analizar las publicaciones en comunicación muestra las corrientes teóricas y metodológicas dominantes en el campo. En adición permite conocer las herramientas y enfoques más utilizados por los investigadores lo que a su vez brinda una visión general de las diferentes formas en las que se aborda el estudio de la comunicación. En los últimos años en ALC el estudio de la comunicación se ha convertido en un área de estudio fundamental para comprender los procesos de interacción social, la difusión de información y la construcción de identidades culturales en la región.

La academia en ALC ha generado una gran cantidad de investigaciones y teorías en el campo de la comunicación, abordando temas como la comunicación política, intercultural, digital, entre otros (Torrico-Villanueva, 2022). Estos estudios han permitido comprender mejor los fenómenos comunicativos en la región, así como identificar los desafíos y oportunidades que enfrenta en el contexto global actual. Uno de los aspectos más destacados del campo de la comunicación en ALC es la diversidad de enfoques teóricos y metodológicos que se utilizan en la investigación. Desde la perspectiva culturalista hasta la comunicación participativa, pasando por la semiótica y la teoría crítica (Gándara y Heram, 2021). Los investigadores en la región han explorado una amplia gama de enfoques para analizar los procesos de comunicación en diferentes contextos sociales y culturales.

La comunicación en ALC ha jugado un papel crucial en la construcción de identidades nacionales y regionales, así como en la promoción de la diversidad cultural y lingüística en la región. Los estudios de comunicación han contribuido a visibilizar las voces y perspectivas de grupos marginados y minoritarios, así como a promover el diálogo intercultural y la inclusión social. En este sentido, el campo de la comunicación en ALC se caracteriza por su compromiso con la producción de conocimiento crítico y reflexivo, que busca contribuir al desarrollo social y cultural (Becerra y Enghel, 2021). Los investigadores y académicos han abordado temas como la democratización de los medios de comunicación, la libertad de expresión, la alfabetización mediática, entre otros; con el objetivo de promover una comunicación más inclusiva y democrática.

### 3 Metodología

La investigación clasificó como longitudinal retrospectiva, empleando como método principal el bibliométrico. La bibliometría es crucial para identificar comportamientos de investigación, medir el impacto de publicaciones y apoyar la toma de decisiones en políticas de investigación. Destaca por su aplicabilidad en múltiples disciplinas y su contribución a la definición de perfiles investigativos institucionales (Antona Jimeno et al., 2024). Se siguieron los pasos correspondientes al método bibliométrico:

1. Selección de las fuentes de información: para la selección de revistas en el campo de la comunicación en SJR. Se escogió el SJR por ser una plataforma que proporciona métricas sobre revistas académicas y países en función de la producción y el impacto de su investigación. Esta herramienta se basa en la información contenida en la base de datos Scopus y su principal objetivo es evaluar y clasificar tanto las revistas científicas como los países en términos de su rendimiento científico. Permite identificar la cantidad de citas recibidas por artículos publicados en una revista en un período determinado, ajustadas por el prestigio de las revistas que citan esos artículos. El SJR también proporciona clasificaciones de los países según su producción científica y su impacto, lo que permite ver cómo se posicionan en el contexto global.
2. Dimensión espacial y temporal: se tomó en consideración el período comprendido entre el año 2020 al 2023. Lo anterior consideró los años en que transcurrió la pandemia por Covid 19 y el inicio del período de recuperación en 2023. Durante esos años la producción científica se centró en abordar diversas problemáticas emergentes y en contribuir de manera efectiva a la comprensión y gestión de la crisis sanitaria global. Durante 2020 los investigadores se vieron impelidos a responder de manera rápida y eficaz a los retos planteados por el virus. Esto resultó en un aumento exponencial en la producción de estudios sobre la etiología del COVID-19, la eficacia de vacunas, tratamientos emergentes y la epidemiología del virus. Las revistas científicas vieron una avalancha de artículos, muchos de los cuales se publicaron en tiempo récord, reflejando no solo la urgencia del contexto, sino también la colaboración sin precedentes entre científicos de diferentes disciplinas y países. La producción científica en algunas áreas de las ciencias sociales se comportó inversamente proporcional a la regularidad, reflejada principalmente en el volumen de artículos de las revistas.
3. Estrategia de búsqueda: se limitó la búsqueda en el SJR a revistas clasificadas dentro de la categoría Ciencias Sociales, con enfoque en Communication y se restringió la localización geográfica a Latin America. Además, se incluyeron todos los tipos de revistas correspondientes los años del 2020 al 2023, sin restricciones en cuanto al acceso abierto, cuartil o la inclusión en otras bases de datos.
4. Normalización y procesamiento de los datos: los datos recuperados fueron exportados al gestor bibliográfico Endnote X7 para su procesamiento y normalización. Este proceso de filtrado aseguró que sólo se consideraran las revistas que cumplieran con los criterios específicos de la investigación sobre la comunicación en ALC. Se obtuvo un total de 18 revistas en comunicación, las mismas se observan en la Tabla 1. El procesamiento y análisis de datos de palabras clave y títulos se realizó utilizando Python y la biblioteca panda. Se consolidaron las palabras clave y títulos de múltiples columnas, se normalizaron a minúsculas para unificar variantes. Se identificaron las frecuencias por años, excluyendo términos no relevantes. Asimismo, para construir y visualizar redes bibliométricas se utilizó el software VOSviewer versión 1.6.20.
5. Indicadores bibliométricos utilizados: 1) productividad científica de revistas, 2) citaciones por revistas, 3) idiomas empleados, 4) productividad por tipo de contribuciones, 5) proporción de contribuciones apoyadas por entidades financiadoras, 6) productividad por países, 7) palabras clave más frecuentes por años, 8) coocurrencia de palabras clave, 9) artículos más citados, 10) colaboración entre autores.

Tabla 1. Revistas de comunicación en ALC según SJR

Ranking	Revista	SJR	Quartil	Índice H	País	Editor
1	Revista de Comunicación	0,435	Q2	9	Perú	Universidad de Piura
2	Cuadernos.info	0,312	Q2	12	Chile	Facultad de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica de Chile
3	Transinformacao	0,290	Q2	12	Brazil	Pontificia Universidade Catolica de Campinas
4	Interface: Communication, Health, Education	0,258	Q3	24	Brazil	Fundacao UNI Botucatu/UNESP
5	Comunicacion y Sociedad (Mexico)	0,244	Q3	11	México	Universidad de Guadalajara
6	Palabra Clave	0,224	Q3	14	Colombia	Universidad de La Sabana
7	Brazilian Journalism Research	0,218	Q3	6	Brazil	Brazilian Association of Journalism Researchers
8	Texto Livre	0,197	Q3	6	Brazil	Universidade Federal de Minas Gerais
9	Perspectivas em Ciencia da Informacao	0,177	Q3	11	Brazil	Escola de Ciencia da Informacao da UFMG
10	Informacao e Sociedade	0,143	Q4	8	Brazil	Universidade Federal de Campina Grande
11	Cogency	0,133	Q4	3	Chile	Universidad Diego Portales
12	Caracol	0,127	Q4	1	Brazil	Universidade De Sao Paulo
13	Latin-American Journal of Discourse Studies	0,118	Q4	1	Brazil	(Sin especificar)
14	Comunicacao Midia e Consumo	0,114	Q4	3	Brazil	Superior School of Advertising and Marketing
15	Discursos Fotográficos	0,107	Q4	3	Brazil	State University of Londrina ECSC - Department of Communication
16	Signo y Pensamiento	0,103	Q4	8	Colombia	Pontificia Universidad Javeriana
17	Contratexto	0,102	Q4	1	Peru	Universidad de Lima
18	Estudios de Teoría Literaria	0,100	Q4	1	Argentina	Universidad Nacional de Mar del Plata

Fuente: Elaboración propia a partir del SJR.

## 4 Resultados

### 4.1 Comportamiento anual de publicación en revistas científicas

En el procesamiento de los datos se contabilizaron 2,518 trabajos científicos publicados. El año 2020 contó con 723 artículos, número que decreció de manera consecutiva en los años siguientes, bajando a 674 en 2021 y 605 en 2022 para finalmente disminuir a 516 artículos en 2023, evidenciando así un comportamiento a la baja en la producción científica. Todos los datos al respecto pueden observarse en la Tabla 2.

**Tabla 2. Cantidad de publicaciones durante 2020 al 2023 según Scopus de las revistas de comunicación en ALC reportadas en el SJR**

Rank	Revista	Editor	Publicaciones				
			2020	2021	2022	2023	Total
1	Revista de Comunicación	Universidad de Piura	34	16	58	46	154
2	Cuadernos.info	Facultad de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica de Chile	26	42	48	20	136
3	Transinformacao	Pontificia Universidade Catolica de Campinas	25	18	29	19	91
4	Interface: Communication, Health, Education	Fundacao UNI Botucatu/UNESP	114	165	114	90	483
5	Comunicacion y Sociedad (México)	Universidad de Guadalajara	38	32	31	29	130
6	Palabra Clave	Universidad de La Sabana	33	28	32	26	119
7	Brazilian Journalism Research	Brazilian Association of Journalism Researchers	27	29	20	22	98
8	Texto Livre	Universidade Federal de Minas Gerais	49	76	48	57	230
9	Perspectivas em Ciencia da Informacao	Escola de Ciencia da Informacao da UFMG	42	32	38	11	123
10	Informacao e Sociedade	Universidade Federal de Campina Grande	74	16	-	-	90
11	Cogency	Universidad Diego Portales	11	12	4	8	35
12	Caracol	Universidade De Sao Paulo	66	44	33	53	196
13	Latin-American Journal of Discourse Studies	No precisa	16	21	23	15	75
14	Comunicacao Midia e Consumo	Superior School of Advertising and Marketing	28	26	25	24	103
15	Discursos Fotográficos	State University of Londrina ECSC - Department of Communication	29	20	8	-	57
16	Signo y Pensamiento	Pontificia Universidad Javeriana	18	16	32	5	71
17	Contratexto	Universidad de Lima	21	25	26	31	103
18	Estudios de Teoría Literaria	Universidad Nacional de Mar del Plata	72	56	36	60	224
<b>Total</b>			<b>723</b>	<b>674</b>	<b>605</b>	<b>516</b>	<b>2518</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de Scopus.

La revista Informacao e Sociedade no presentó datos en 2022 y 2023 debido a que su cobertura en el SJR solo es hasta el 2021. Similar al caso anterior se registra en la revista brasileña Discursos Fotográficos que su última actualización en SJR es en el año 2022. Hubo una tendencia a la disminución de las publicaciones, a excepción de las revistas 1) Interface: Communication, Health, Education, 2) Texto Livre y 3) Estudios de Teoría Literaria que mantuvieron cierta estabilidad. El comportamiento de las citaciones de las revistas se observa en la Tabla 3.

Tabla 3. Citaciones por revistas

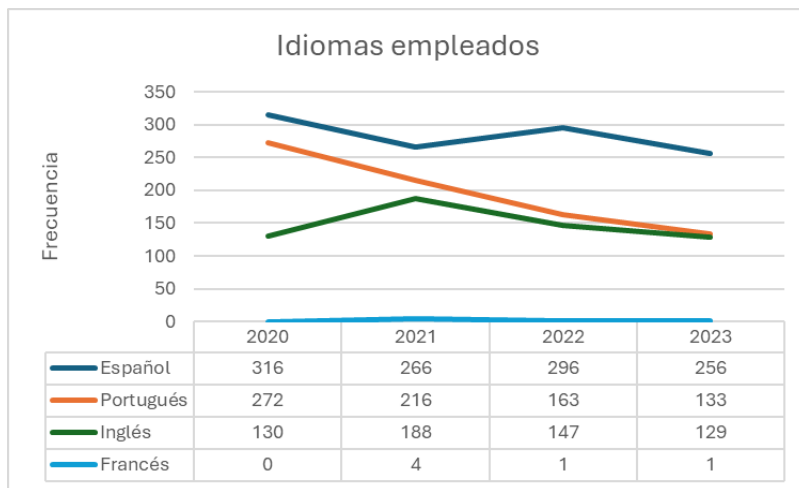
Rank	Revista	Años				Total
		2020	2021	2022	2023	
1	Revista de Comunicación	196	60	137	9	402
2	Cuadernos.info	81	86	71	4	242
3	Transinformacao	40	29	8	0	77
4	Interface: Communication, Health, Education	188	197	46	21	452
5	Comunicacion y Sociedad (México)	114	73	18	3	208
6	Palabra Clave	69	57	37	1	164
7	Brazilian Journalism Research	39	34	15	2	90
8	Texto Livre	95	112	31	11	249
9	Perspectivas em Ciencia da Informacao	36	7	6	0	49
10	Informacao e Sociedade	48	11	-	-	59
11	Cogency	12	17	0	0	29
12	Caracol	13	8	2	0	23
13	Latin-American Journal of Discourse Studies	10	6	5	0	21
14	Comunicacao Midia e Consumo	10	9	4	1	24
15	Discursos Fotográficos	9	4	0	-	13
16	Signo y Pensamiento	7	3	2	0	12
17	Contratexto	5	14	9	1	29
18	Estudios de Teoría Literaria	15	8	2	0	25
	<b>Total</b>	<b>987</b>	<b>735</b>	<b>393</b>	<b>53</b>	<b>2168</b>

Fuente: Elaboración propia a partir la base de datos de Scopus.

Las citas por años deben comportarse de manera decreciente puesto que a medida que transcurre el tiempo, los artículos comienzan a tener impacto. Uno de los indicadores que facilita eso es el índice de inmediatez orientado a medir el tiempo en que aparece el primer artículo. Las primeras citas por lo general aparecen a los dos años, aunque esta brecha cada vez es más corta ante la velocidad con que transcurren los procesos editoriales. Pese a lo anterior se visualizan dos revistas que acaparan la mayor parte de las citas: 1) Interface: Communication, Health, Education y 2) Revista de Comunicación. Los idiomas empleados en las publicaciones se observan en la Figura 1.



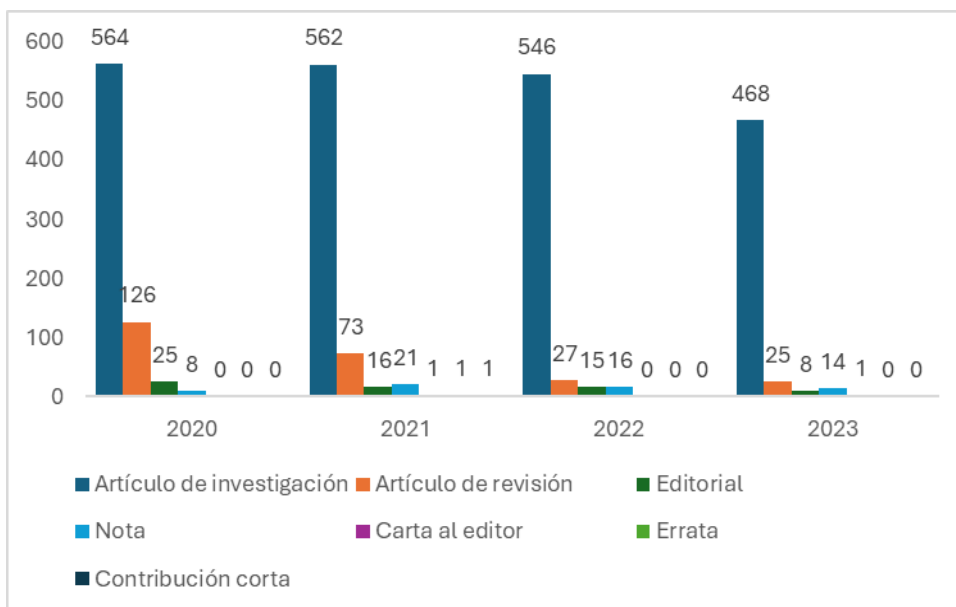
Figura 1. Idiomas empleados



Fuente: Elaboración propia a partir la base de datos de Scopus.

Los resultados en cuanto a idiomas son esperados, el español predomina en el número acumulado de publicaciones durante el periodo estudiado con un total de 1,134 artículos. Supera al portugués, que cuenta con 784 publicaciones. El inglés experimenta cierta estabilidad, aunque debe incrementarse su presencia en los próximos años. El francés tiene una escasa representatividad, aunque resulta curiosa la publicación de estas contribuciones debido a la procedencia de las revistas. La productividad por tipo de contribuciones se muestra en la Figura 2.

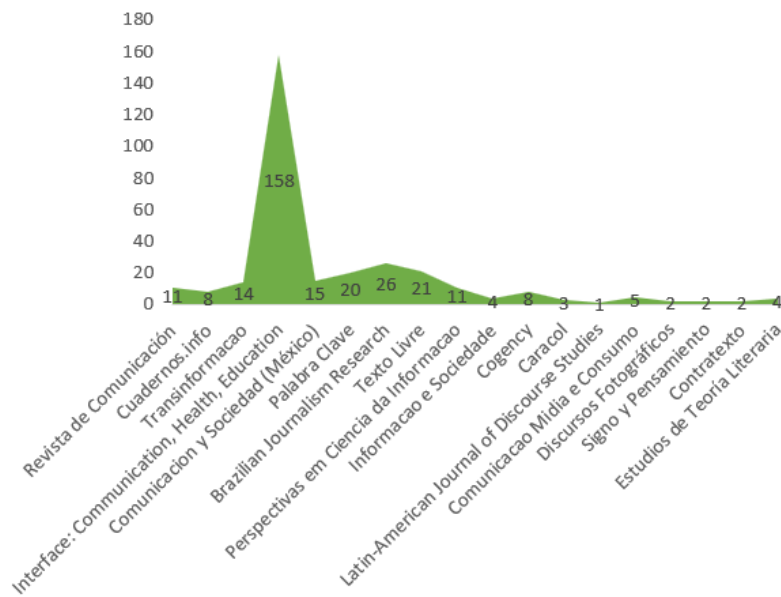
Figura 2. productividad por tipo de contribuciones



Fuente: Elaboración propia a partir la base de datos de Scopus.

En los años 2020 y 2021 se destaca un mayor número de artículos publicados: 564 y 562 respectivamente. En 2022 y 2023 hay una ligera disminución a 546 y 468 artículos. Los artículos de revisión ocupan un segundo lugar, especialmente en 2020 con 126. Los editoriales, notas y otros tipos de contribuciones presentan números menores en comparación con el resto, variando de un año a otro. La proporción de contribuciones apoyadas por entidades financiadoras se muestra en la Figura 3.

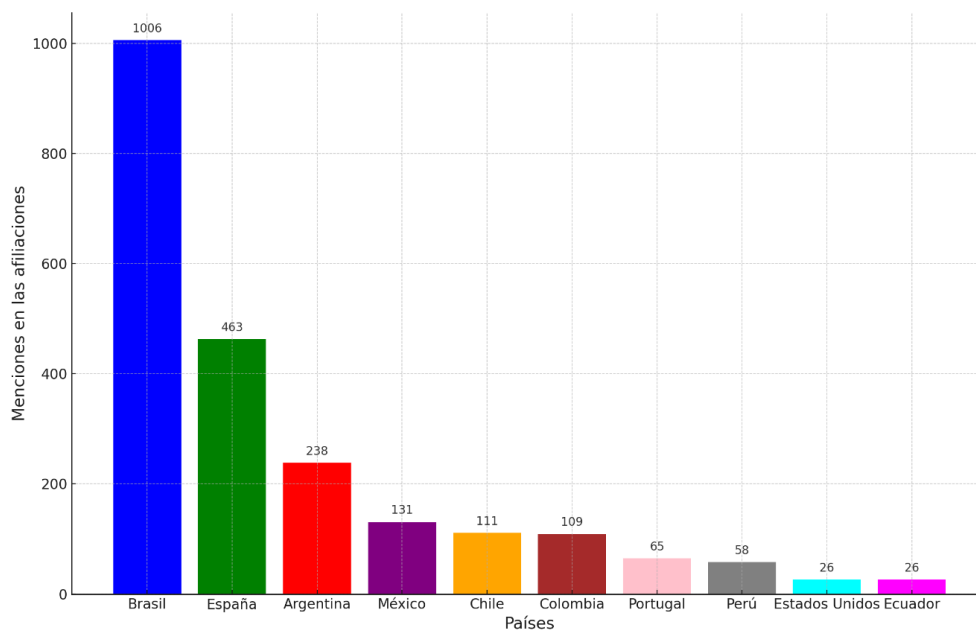
Figura 3. proporción de contribuciones apoyadas por entidades financiadoras



Fuente: Elaboración propia a partir la base de datos de Scopus.

Un total de 315 artículos científicos publicados recibieron apoyo de entidades financiadoras. Destaca la revista Interface: Communication, Health, Education por ser la que más investigaciones con apoyo de financiamiento. En contraste la revista Latin-American Journal of Discourse Studies registra el menor número de artículos publicados con apoyo financiero. La productividad por países se observa en la Figura 4.

Figura 4. Productividad por países

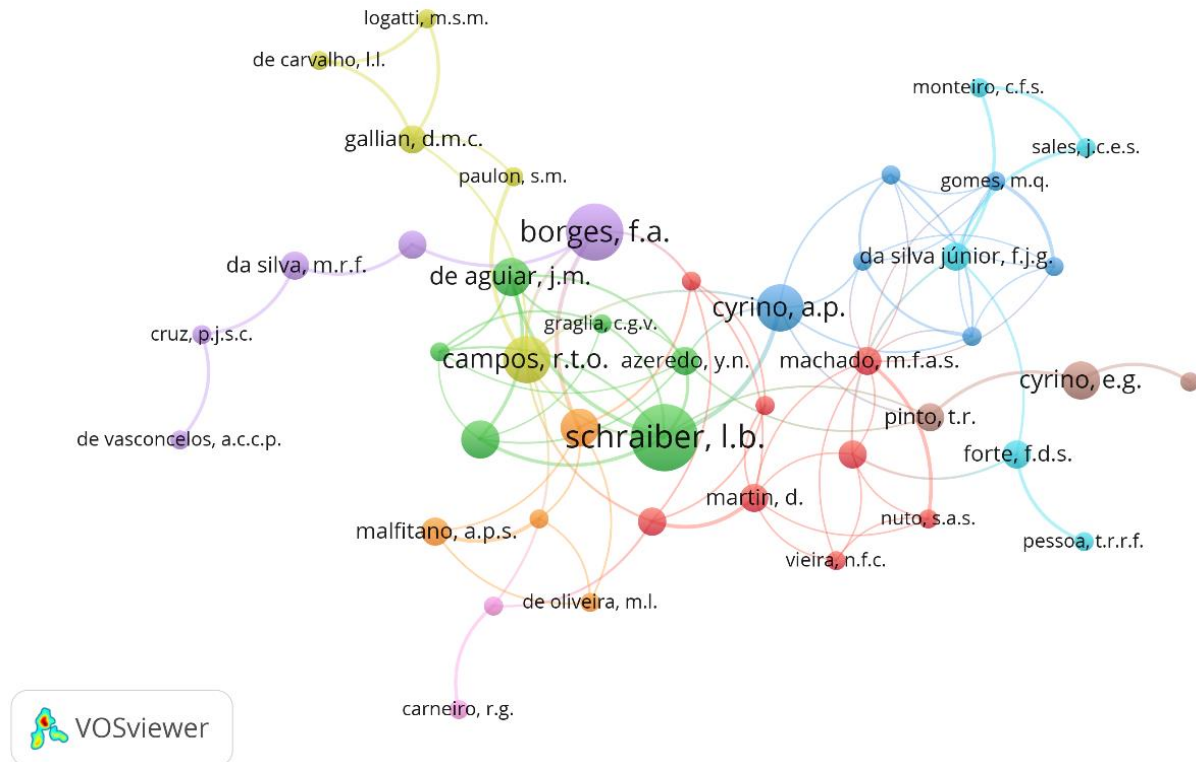


Fuente: Elaboración propia con Python y biblioteca panda

Brasil es el país más representado con 1006 menciones en las afiliaciones, indicando una significativa contribución a la investigación en el área de estudio de la base de datos. Lo anterior es también resultado de la procedencia de muchas de las revistas analizadas. España sigue con 463 menciones, siendo resultado de la

colaboración entre ALC y la Península Ibérica, algo corroborado con la presencia de Portugal con una frecuencia de 65. Otras naciones con una presencia importante en el campo Argentina y México. La colaboración entre autores se muestra en la Figura 5.

**Figura 5. colaboración entre autores**



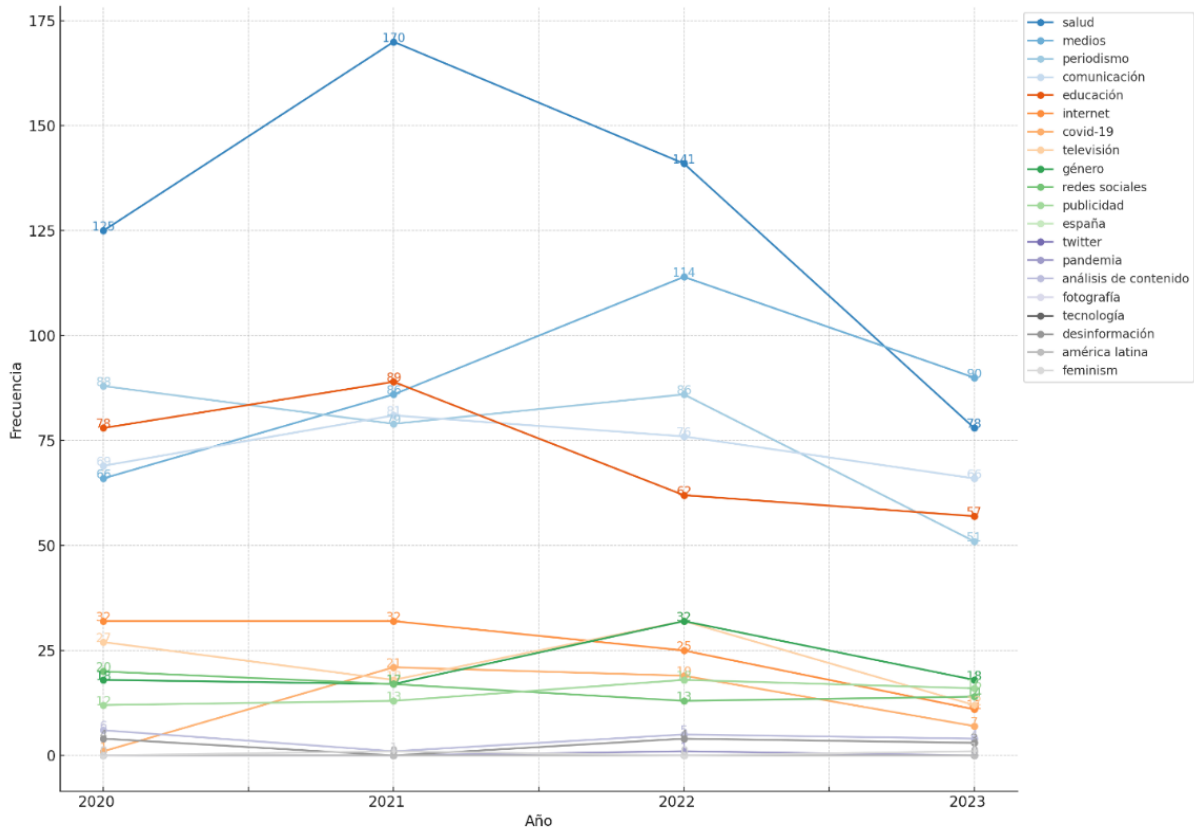
**Fuente: Elaboración propia con VOSviewer versión 1.6.20.**

El tamaño de los nodos sugiere el número de publicaciones o la cantidad de colaboraciones que un autor ha tenido, los nodos más grandes indican autores con más co-autorías. Los colores representan diferentes grupos o comunidades de investigación que tienden a colaborar entre sí, lo que se puede inferir por la proximidad de los nodos y las líneas que los conectan. La proximidad de los nodos y las líneas que los conectan indican relaciones de coautoría.

## 4.2 Análisis temático de las investigaciones publicadas

El análisis temático se enfoca en el contenido de las fuentes. Permite visualizar cuáles son los términos que indican las principales áreas de investigación de una disciplina. De la misma manera permite predecir las temáticas de mayor interés para una disciplina o campo científico. Las palabras clave más frecuentes por años se muestran en la Figura 6.

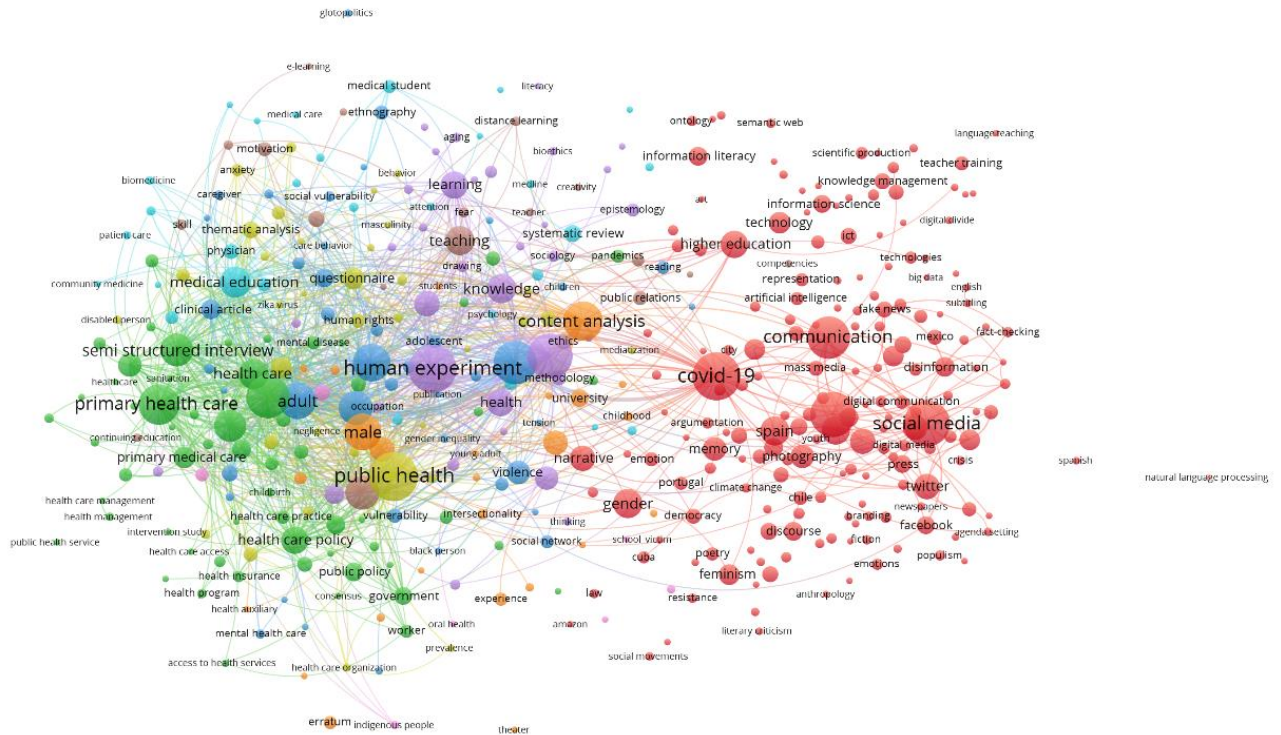
Figura 6. Palabras clave más frecuentes por años



Fuente: Elaboración propia con Python y biblioteca panda

La evolución de la frecuencia de palabras clave en estudios de comunicación de 2020 a 2023 muestra un pico notable en términos relacionados con la salud y COVID-19. Se visualizó un interés creciente en el término Internet y educación a lo largo del período de tiempo. La presencia de temas como género y redes sociales es estable, mientras que otros temas como televisión disminuyen. El análisis de la coocurrencia de palabras clave se muestra en la Figura 7.

Figura 7. Análisis de coocurrencia de palabras clave



Fuente: Elaboración propia con VOSviewer versión 1.6.20.

La coocurrencia de palabras clave muestra la interconexión entre diferentes términos, principalmente aquellos relacionados con la salud pública dada la prominencia de términos como public health y medical education. Los nodos más grandes son public health, COVID-19 y social media, sugiriendo que son temas muy discutidos en el conjunto de datos analizado. Los colores agrupan las palabras clave en subtemas o categorías relacionadas, con conexiones (líneas) que denotan la coocurrencia de términos en los mismos artículos o contextos. La conexión cercana entre COVID-19 y social media indica investigaciones sobre la influencia de las redes sociales en la información o desinformación relacionada con la pandemia. Este mapa ofrece una vista panorámica de las áreas de investigación y temas que están estrechamente relacionados. Los artículos más citados se muestran en la Tabla 4.

Tabla 4. Artículos más citados

Artículo	Cantidad de citas
Rodríguez, C. (2020). Una reflexión sobre la epistemología del fact-checking journalism: retos y dilemas. <i>Revista de comunicación</i> , 19(1), 243-258. <a href="http://dx.doi.org/10.26441/rc19.1-2020-a14">http://dx.doi.org/10.26441/rc19.1-2020-a14</a>	25
Alsharif, A. H., Salleh, N. Z. M., Baharun, R., Abuhassna, H., y Hashem, A. R. (2022). A global research trends of neuromarketing: 2015-2020. <i>Revista de comunicación</i> , 21(1), 15-32. <a href="https://doi.org/10.26441/RC21.1-2022-A1">https://doi.org/10.26441/RC21.1-2022-A1</a>	19
Mendiguren, T., Pérez, J., y Meso, K. (2020). Actitud ante las Fake News: Estudio del caso de los estudiantes de la Universidad del País Vasco. <i>Revista de comunicación</i> , 19(1), 171-184. <a href="http://dx.doi.org/10.26441/rc19.1-2020-a10">http://dx.doi.org/10.26441/rc19.1-2020-a10</a>	17
Amores, J. J., Blanco-Herrero, D., Sánchez-Holgado, P., y Frías-Vázquez, M. (2021). Detectando el odio ideológico en Twitter. Desarrollo y evaluación de un detector de discurso de odio por ideología política en tuits en español. <i>Cuadernos. info</i> , 4(49), 98-124. <a href="http://dx.doi.org/10.7764/cdi.49.27817">http://dx.doi.org/10.7764/cdi.49.27817</a>	17
Feijoo, B., y Fernández, E. (2021). Niños y niñas influyentes en YouTube e Instagram: contenidos y presencia de marcas durante el confinamiento. <i>Cuadernos. info</i> , 4(49), 300-328. <a href="http://dx.doi.org/10.7764/cdi.49.27309">http://dx.doi.org/10.7764/cdi.49.27309</a>	17

Fuente: Elaboración propia a partir la base de datos de Scopus.

Los artículos más citados muestran temáticas diversas a excepción de los dos últimos que se orientan al COVID-19. La fuente más citada presenta un aporte teórico con enfoque a la epistemología. La segunda contribución abarca un análisis de tendencias sobre investigación en neuromarketing. La tercera fuente analiza el impacto de las noticias falsas en estudiantes universitarios.

## 5 Discusión

En cuanto al comportamiento anual de publicación en revistas científicas se aprecia en la Tabla 2 una disminución en la producción de artículos científicos de 723 en 2020 a 516 en 2023. Este patrón descendente indica cambios en el dinamismo de la investigación, posibles restricciones en la financiación o publicación, o un desplazamiento del interés académico hacia otros campos o plataformas. La reducción en la producción de publicaciones parece ser particularmente notoria en ALC. Según Trabadela-Robles et al. (2020) el ámbito de la comunicación experimentó un incremento destacado en sus investigaciones entre 2003 y 2018, con una tasa de crecimiento que excede la media global de producción científica. Este aumento puede estar parcialmente influenciado por la expansión en la inclusión de registros en la base de datos Scopus, que ha experimentado un crecimiento en todas las áreas del conocimiento.

Durante el período del COVID-19 la mayor parte de las áreas del conocimiento produjeron mayor cantidad de publicaciones. Esto no resultó de la misma forma para todas las disciplinas, en áreas específicas de las ciencias sociales la producción científica disminuyó producto de que el interés de los investigadores se orientó a la situación epidemiológica y se publicaron estudios de humanidades y ciencias sociales en revistas de ciencias de la vida, salud e interdisciplinarias. En los resultados obtenidos se visualiza una disminución de la producción científica en todos los casos, sin embargo, las revistas 1) Interface: Communication, Health, Education, 2) Texto Livre y 3) Estudios de Teoría Literaria que mantuvieron cierta estabilidad.

Interface: Communication, Health, Education es una revista científica que se centra en la intersección de la comunicación, la salud y la educación. Su enfoque multidisciplinario permite abordar temas relevantes desde diversas perspectivas, promoviendo un diálogo enriquecedor entre investigadores, profesionales y educadores. Publica investigaciones que exploran cómo la comunicación puede mejorar la educación en salud y cómo las estrategias educativas pueden influir en la promoción de la salud en diversas comunidades. Lo anterior favoreció que mantuviera su producción al aceptar propuestas donde hay intersección entre temas de salud con la comunicación.

Texto Livre es una revista de acceso abierto que se centra en la publicación de investigaciones en el campo de la comunicación, la información y la cultura. Aborda temas que cruzan diferentes disciplinas, lo que la convierte en un espacio valioso para el intercambio de ideas y perspectivas en áreas como la comunicación, la bibliotecología y la teoría cultural. Estudios de Teoría Literaria es una revista científica también abarca abarcar diversas corrientes y enfoques dentro de la literatura, lo que facilita un diálogo enriquecedor entre distintas disciplinas y tradiciones literarias. Estas dos revistas no son hiperespecializadas en temas de comunicación, el carácter interdisciplinar de ambas facilita que sean receptoras de contribuciones de varias áreas del saber. Las revistas únicamente enfocadas en la comunicación reportaron una disminución considerable de sus publicaciones.

La Tabla 3 muestra una disminución progresiva de las citas en las revistas analizadas, algo esperado debido a la organización de los datos. Las citas de las investigaciones siguen una tendencia decreciente debido a que se ubicaron de forma cronológica. Con el paso del tiempo los artículos tienden a adquirir mayor relevancia y reconocimiento en la comunidad académica, especialmente luego de los dos primeros años donde se reciben la mayor parte de las citas. La aceleración de los procesos editoriales ha impulsado que el ciclo de citación se inicie más pronto, lo que puede cambiar la dinámica habitual de la difusión y el impacto del conocimiento dentro de la comunidad científica.

Dos revistas tuvieron la mayor parte de las citas: 1) Interface: Communication, Health, Education y 2) Revista de Comunicación. La primera fue valorada anteriormente y su carácter interdisciplinar favoreció la citación, especialmente los artículos donde se abordaron temas de salud producto a la situación contextual de la pandemia. La Revista de Comunicación de Perú es una publicación académica destacada que se centra en el

estudio y la difusión de la comunicación en sus múltiples dimensiones. Abarca una amplia variedad de temáticas relacionadas con el campo de la comunicación, incluyendo a la comunicación mediática, la comunicación organizacional, la comunicación intercultural y la comunicación social. Esta diversidad de temas permite atraer a un público amplio, desde investigadores y académicos hasta estudiantes y profesionales de esta comunidad académica. Esta revista es de todas las analizadas la más relevante en términos de posicionamiento en ALC. Aunque no se visualizaron en el análisis revistas de cuartil uno (Q1), la Revista de Comunicación es la que más se acerca dentro del ranking. Lo anterior genera atracción por parte de los investigadores que citan esta fuente como confiable dentro de sus estudios.

Referente al idioma en las publicaciones, la Figura 1 muestra que el español es el idioma más frecuente con 1134 contribuciones. Le sigue el portugués con 784 y el inglés con 594. Se evidencia una escasa presencia del francés con solo seis publicaciones. Estos resultados son esperados debido a la procedencia de las revistas y el área geográfica donde tiene lugar el análisis. Se espera que en los próximos años aumente la producción científica en idioma inglés en ALC, principalmente en aquellas revistas posicionadas en bases de datos de corriente principal.

A medida que la globalización avanza y las fronteras del conocimiento se desdibujan, el inglés se posiciona como el vehículo de comunicación más eficaz en el ámbito de la ciencia. Este proceso no es una tendencia pasajera, sino una respuesta a la necesidad de pertenecer a una comunidad científica global que valora la accesibilidad y la difusión del conocimiento. Este cambio de paradigma se irá manifestando de manera paulatina, impulsado por la necesidad de los investigadores de compartir sus hallazgos con una audiencia más amplia. Publicar en inglés aumenta no solo la visibilidad de las investigaciones, sino también la posibilidad de colaborar con científicos de otras regiones del mundo. El desafío principal lo tendrán las lenguas y culturas originarias que, sin contar con medios legitimados para transmitir sus saberes, deberán aceptar estos cambios para socializar sus investigaciones bajo la hegemonía de la ciencia occidental.

La Figura 2 ofrece un análisis sobre la producción científica por tipología documental. En los años 2020 y 2021, se observa un notable incremento en la producción académica, reflejado en un mayor número de artículos publicados: 564 y 562 respectivamente. Este aumento puede atribuirse a diversos factores, como el impulso de la investigación relacionado con la pandemia de COVID-19, que llevó a los académicos a abordar temas de salud, ciencia y tecnología de manera más urgente y colaborativa. Sin embargo, en 2022 y 2023 se registra una ligera disminución en la publicación de artículos con cifras que caen a 546 y 468, respectivamente. Este comportamiento podría indicar un regreso a la normalidad después de la fase crítica de la pandemia, así como una posible saturación del mercado de publicaciones.

Los artículos de revisión, que ocupan un lugar relevante en este panorama, destacan especialmente en el año 2020 cuando se publicaron 126 de estos trabajos. Estos estudios son fundamentales para la síntesis y análisis crítico de los avances en un campo determinado, facilitando el acceso al conocimiento recién generado. La relevancia de estos artículos se magnifica en contextos de cambio rápido y de acumulación de información, pues permiten a los investigadores entender el estado actual del conocimiento y señalar áreas para futuras investigaciones. Otros formatos de contribuciones académicas, como editoriales y notas breves, presentan volúmenes significativamente menores en comparación con el resto. Estos tipos de publicaciones, aunque valiosos, varían en su frecuencia a lo largo de los años lo que puede reflejar cambios en las prioridades editoriales o en el interés de la comunidad académica.

En la Figura 3 se observa la proporción de contribuciones apoyadas por entidades financiadoras. Un total de 315 artículos científicos publicados recibieron apoyo de entidades financiadoras, representando el 13%. La revista *Interface: Communication, Health, Education* se posiciona como líder en la cantidad de investigaciones publicadas con respaldo de financiamiento. El resultado se debe a que esta es la única revista que requiere de pagos de article processing charge (APC). En consecuencia, los autores recurren a entidades financiadoras o a sus propias instituciones de procedencia para poder efectuar el pago a la revista. Por el contrario, la revista *Latin-American Journal of Discourse Studies* registra el menor número de artículos publicados con apoyo financiero.

La Figura 4, que refleja la productividad por países de las revistas de comunicación en América Latina y el Caribe, revela un panorama muy interesante en cuanto a la generación de conocimiento en esta área de estudio. Es destacable la posición de Brasil que acumula 1006 menciones en las afiliaciones de los autores. Este dato no solo subraya el compromiso e interés de los investigadores brasileños en el campo de la comunicación, sino que

también señala una infraestructura académica robusta y un ambiente propicio para la investigación en este ámbito. La amplia variedad de universidades e institutos de investigación en Brasil probablemente contribuye a esta notable cifra, lo que resalta la relevancia del país en el contexto de la investigación en comunicación a nivel regional. Esta nación cuenta con programas y proyectos multidisciplinarios donde la comunicación es manejada de forma transversal. Otro elemento para considerar es que Brasil cuenta con 10 del total de revistas analizadas, por lo que el grueso de la producción científica se acumula en estos medios cuyo idioma principal para la publicación es el portugués.

España ocupa la segunda posición con 463 menciones, lo que sugiere una colaboración estrecha y productiva entre América Latina y la Península Ibérica. Esta conexión se puede observar en la participación de investigadores españoles que se interesan por las dinámicas de comunicación en contextos latinoamericanos, así como en el intercambio cultural y académico que se ha venido fortaleciendo en los últimos años. La presencia de Portugal con 65 menciones resalta la importancia de las relaciones históricas y lingüísticas que existen entre estos países y las naciones de ALC, lo que promueve un diálogo enriquecedor y multidisciplinario. Argentina y México también muestran una presencia significativa en esta área. Argentina es reconocida por su producción académica en ciencias sociales y humanidades, contribuye con investigaciones innovadoras que abordan los desafíos contemporáneos de la comunicación. México cuenta con una diversificada gama de institutos y programas que fomentan la investigación en comunicación.

La Figura 5 muestra las redes de colaboración entre autores que son esencialmente complejas y multifacéticas. A pesar de la creciente cantidad de investigaciones en este campo, parece evidente que las redes de colaboración permanecen limitadas, mostrando hábitos de trabajo de manera más aislada en el campo de la comunicación. Lo anterior no es necesariamente negativo, menor colaboración es muestra de presencia de mayores autores expertos (que no requieren de otros para realizar sus estudios). De forma negativa puede identificarse que no existen proyectos intrarregionales o centros con proyección foránea que integren a otros investigadores.

Los autores Schaiber, I.B. y Cyrino, A.P., ambos brasileños son los que mantienen relaciones de colaboración con mayor fortaleza. Estas son excepcionales en un panorama mayormente caracterizado por la fragmentación. Estos investigadores aprovechan los recursos y el capital intelectual de su contexto local para generar investigaciones significativas. Sin embargo, la efectiva colaboración entre ellos no se traduce en una red más amplia que incluya a otros autores, lo que podría limitar la diversidad y la riqueza de las investigaciones en el campo de la comunicación. El autor Borges, F.A. es altamente productivo, pero con relaciones de colaboración igualmente débiles.

La Figura 6 muestra las palabras clave más frecuentes por años. Se visualiza un notable pico en los términos relacionados con la salud y COVID-19. Este aumento no solo refleja la urgencia y la importancia del tema durante la pandemia, sino que también pone en evidencia un cambio en la atención pública hacia cuestiones de salud pública, acceso a información sanitaria y la comunicación de crisis. Investigaciones y análisis en este contexto han proliferado, abordando cómo las organizaciones de salud y los medios de comunicación han gestionado la comunicación de riesgos y han tratado de informar al público en medio de un constante flujo de información. También fue frecuente el término Internet y su relación con la educación. Esto puede atribuirse a la rápida digitalización de los entornos educativos durante las restricciones de la pandemia. La necesidad de adoptar plataformas de aprendizaje en línea y la incertidumbre sobre el regreso a la educación presencial llevaron a una reconsideración de las metodologías de enseñanza y aprendizaje. Los estudios han comenzado a explorar no solo la eficacia de estas plataformas, sino también las brechas digitales, la inclusión y la equidad en el acceso a recursos educativos.

El creciente interés en temas relacionados con internet y educación sugiere un desplazamiento de foco hacia las transformaciones digitales y sus efectos en los procesos educativos (Mospan, 2023). Este comportamiento puede interpretarse como una respuesta a la aceleración de la digitalización y el aprendizaje en línea, catalizada por la pandemia, lo que subraya la adaptabilidad y evolución del campo ante cambios tecnológicos y sociales (Offerman et al., 2023; Jakoet-Salie y Ramalobe, 2023). Además, indica una exploración profunda de cómo las nuevas plataformas digitales pueden ser aprovechadas para superar las barreras físicas y geográficas en la educación, reflejando un interés en las posibilidades pedagógicas y comunicativas del entorno digital.

En contraste, temas como género y redes sociales han mantenido una presencia estable en el ámbito de los estudios de comunicación. A pesar de las fluctuaciones en otros campos estas áreas han seguido siendo de



interés constante para los investigadores, posiblemente debido a la creciente relevancia de la equidad de género y la influencia de las redes sociales en la formación de opiniones y comportamientos sociales. Se observó una disminución en la frecuencia de palabras clave relacionadas con la televisión. Este declive se orienta a cambios en el consumo de medios donde plataformas de streaming y el contenido en línea están comenzando a sustituir a la televisión tradicional.

Se observó una carencia de publicaciones en el ámbito de la comunicación corporativa. Investigadores han subrayado la importancia de expandir la documentación y el análisis de las relaciones públicas y la comunicación interna, particularmente en regiones que tradicionalmente han tenido menos representación en la literatura científica como es el caso de ALC. Molleda et al. (2017) destacaron esta necesidad, llamando la atención hacia la urgencia de ampliar las perspectivas y enriquecer el corpus de conocimiento con estudios provenientes de dichas áreas geográficas. Cabe señalar que más del 80 % de los artículos de comunicación interna publicados entre 1970 y 2019 abordaron esta práctica en Estados Unidos y Europa. En comparación, las perspectivas de ALC, África y Australasia están casi completamente ausentes en la literatura (Lee y Yue, 2020; Thelen, 2021). Esta ampliación no sólo proporcionaría una visión más global y diversa, sino que también ofrece insights valiosos acerca de las prácticas únicas y los retos específicos enfrentados en contextos distintos a los habitualmente estudiados.

La Figura 7 mostró la coocurrencia de las palabras clave a partir de los nodos principales, siendo dos bien estructurados y uno con un grueso en la producción científica, pero asilado. El nodo uno se componía de los términos: 1) experimento humano, 2) atención primaria de salud y 3) salud pública. Este nodo se centró en un enfoque en la investigación de la salud pública y la atención primaria. La inclusión de human experiment (experimento humano) muestra una conexión con estudios clínicos. El segundo nodo integró como términos principales: 1) COVID-19, 2) comunicación y 3) medios sociales. La inclusión de communication (comunicación) y social media (medios sociales) sugiere que hay un enfoque en cómo la información sobre la pandemia se transmite y se percibe a través de las plataformas digitales. Estos abordan la importancia de la comunicación efectiva durante crisis sanitarias, resaltando cómo las redes sociales han cambiado el flujo de información y la forma en que las personas interactúan en tiempos de crisis. De forma asilada se visualiza el nodo: análisis de contenido cuyo empleo, en relación con los términos circundantes, muestra que se enfocó para estudiar las tendencias y la narrativa en la comunicación sobre salud, particularmente en el contexto del COVID-19.

Los artículos más citados se muestran en la Tabla 4 y reflejan que Rodríguez (2020) es la fuente que más influye en la comunidad científica en el período mencionado. Este artículo plantea un tema de relevancia actual en el ámbito del periodismo y la comunicación: el periodismo de verificación o fact-checking journalism. Este tipo de periodismo ha tomado fuerza en diversos contextos, especialmente en un momento en que la desinformación y las noticias falsas proliferan a gran velocidad a través de redes y plataformas sociales. Se destaca el crecimiento del periodismo de verificación en el contexto actual. Este fenómeno puede asociarse a la creciente preocupación por la veracidad de la información y su impacto en la opinión pública. La verificación de hechos se ha convertido en una herramienta esencial para combatir la desinformación y fortalecer la democracia. Esta contribución presenta un triple objetivo: la veracidad de la información, la vigilancia del poder y la conversión de la información en conocimiento accesible para los ciudadanos. Esto implica que el periodismo de verificación no solo se enfoca en desmentir falsedades, sino que también tiene un rol crítico en la supervisión de las instituciones y en la educación del público en el consumo de información.

El estudio de Alsharif et al. (2022) ocupó el segundo puesto en citaciones con 19. Esta investigación aborda el desarrollo y la evolución del neuromarketing, un campo que fusiona la neurociencia con el marketing para entender mejor los comportamientos de los consumidores mediante el análisis de sus respuestas emocionales y cognitivas. Se estructuró utilizando el sistema PRISMA, que garantiza la exhaustividad y transparencia en la revisión bibliográfica. Se analizaron 119 documentos de la base de datos Scopus, lo que proporciona una base sólida y representativa para explorar las tendencias en investigación sobre neuromarketing. El tercer lugar es copartido con 17 citas por Mendiguren et al. (2020), Amores et al. (2021), Feijoo y Fernández (2021). El primero se enfoca en la actitud de estudiantes universitarios ante las noticias falsas y los dos últimos abarcan temas relacionados con COVID 19 y redes sociales.

## 6 Conclusiones

El período comprendido entre 2020 y 2023 fue crucial para la producción científica, que se reinventó y adaptó a un mundo en crisis. La respuesta rápida a la pandemia y el posterior enfoque en la recuperación han dejado una huella duradera en la investigación, iluminando caminos hacia un futuro más resiliente y equitativo en la salud global. La disminución tanto en la cantidad de citas como en el número total de publicaciones durante este período sugiere un ajuste en la dinámica del ámbito investigativo, reflexionando una transición hacia una fase más madura en la producción de conocimiento en un período de recuperación.

Los idiomas más representados fueron el español y el portugués, algo esperado debido a la región donde se realiza el estudio. El idioma inglés se proyecta como el principal medio de publicación en el ámbito académico en América Latina y el Caribe debido a la globalización y la hegemonía de la ciencia. Este fenómeno, aunque beneficioso en términos de difusión y colaboración, requiere una reflexión crítica sobre la importancia de mantener la riqueza cultural y lingüística de la región. La ciencia no solo debe ser un puente hacia el progreso, sino también un espacio donde la diversidad de voces sea valorada y respetada.

El análisis de la productividad por países en el ámbito de las revistas de comunicación de ALC pone de manifiesto no solo la grandeza del potencial investigador de la región, sino también la importancia de las colaboraciones internacionales. Estas conexiones favorecen el crecimiento del conocimiento en comunicación, enriqueciendo el panorama académico y propiciando una mayor visibilidad de las investigaciones realizadas en el contexto latinoamericano. Brasil tiene mayor representación, algo que se atribuye a las fuertes inversiones en investigación y a presencia de la mayor parte de las revistas procedentes de esta región.

Los datos muestran una interconexión temática interesante entre la salud pública y las dinámicas de comunicación durante la pandemia. La combinación de estas ideas puede resultar en investigaciones significativas que exploren cómo la salud y la comunicación interactúan en el contexto de emergencias sanitarias, así como las implicaciones para la práctica de la salud pública y las políticas de comunicación. La relevancia de estos temas sugiere que pueden atraer la atención tanto de investigadores como de profesionales en el campo de la salud y la comunicación.

Los datos obtenidos muestran la vulnerabilidad de las disciplinas que se encuentran en proceso de desarrollo o consolidación. La comunicación como disciplina y campo de conocimientos es dependiente de otras áreas de las que toma enfoques, teorías y paradigmas. Su estabilidad está comprometida a determinados fenómenos globales que influyen en el interés de las revistas, editores y universidades que desarrollan la actividad científica. Lo anterior se reflejó en el período analizado donde el COVID 19 cambió las dinámicas, hábitos y comportamientos y términos de desarrollo de la comunicación.

## References, Referencias, Referências

Alsaleh, M., & Yang, Z. (2023). The evolution of information and communications technology in the fishery industry: The pathway for marine sustainability. *Marine Pollution Bulletin*, 193, Article 115231. <https://doi.org/10.1016/j.marpolbul.2023.115231>

Alsharif, A. H., Salleh, N. Z. M., Baharun, R., Abuhassna, H., y Hashem, A. R. (2022). A global research trends of neuromarketing: 2015-2020. *Revista de comunicación*, 21(1), 15-32. <https://doi.org/10.26441/RC21.1-2022-A1>

Amores, J. J., Blanco-Herrero, D., Sánchez-Holgado, P., y Frías-Vázquez, M. (2021). Detectando el odio ideológico en Twitter. Desarrollo y evaluación de un detector de discurso de odio por ideología política en tuits en español. *Cuadernos. info*, 4(49), 98-124. <http://dx.doi.org/10.7764/cdi.49.27817>

Antona Jimeno, T., Mayagoitia-Soria, A., & Đorđević, J. (2024). Investigación sobre el discurso de odio: Una propuesta de análisis bibliométrico en España y LATAM entre 2021 y 2022. *Icono 14, Revista Científica de Comunicación y Tecnologías Emergentes*, 22(1). <https://doi.org/10.7195/ri14.v22i1.2128>

Becerra, M., & Enghel, F. (2021). Pluralismo agonista en la internacionalización de los estudios latinoamericanos de la comunicación: reflexiones a partir de la práctica. *Comunicación y medios*, 30(43), 24-35. <http://dx.doi.org/10.5354/0719-1529.2021.60718>

- Cabrera, J. A., & Pardo, R. G. (2022). Investigación bibliométrica de comunicación en revistas científicas en América Latina (2009-2018). *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, 2(70), 85-96. <https://doi.org/10.3916/C70-2022-07>
- Campos, A. (2022). Comunicación efectiva de la ciencia: ¿qué es y cómo ayuda a los científicos a mejorar su carrera y cumplir objetivos de impacto social? Revisión de la literatura. *Hipertext. net*, 2(24), 23-39. <https://doi.org/10.31009/hipertext.net.2022.i24.03>
- Castrillo, C. (2023). Interdisciplinariedad a través de la Investigación en Matemática y Física. *Revista Chilena de Educación Matemática*, 15(1), 31-45. <https://doi.org/10.46219/rechiem.v15i1.126>
- Chan-Olmsted, S., & Jung, J. (2023). Mapping the evolution of media management and industry studies in Journalism & Mass Communication Quarterly: 100-year retrospective and future directions. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 100(4), 847-874. <https://doi.org/10.1177/10776990231200196>
- Chauhan, A., Kumar, A., Goyal, S., Joshi, K., & Semwal, K. D. (2021). Current trends and future strategies for the global impact of COVID-19 pandemic. *Coronaviruses*, 2(11), Article e210921191227. <https://dx.doi.org/10.2174/2666796702666210208184121>
- Clemente-Suárez, V., Navarro-Jiménez, E., Moreno-Luna, L., Saavedra-Serrano, M., Jimenez, M., Simón, J., & Tornero-Aguilera, J. (2021). The impact of the COVID-19 pandemic on social, health, and economy. *Sustainability*, 13(11), Article 6314. <https://doi.org/10.3390/su13116314>
- Elías, C. (2020). Expertos/as científicos/as y comunicación gubernamental en la era de las fake news. *Prisma Social: revista de investigación social*, 2(31), 6-39. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7626015>
- Farmaki, A., Hadjelijas, E., Olya, H., Taheri, B., & Hadjelia Drotarova, M. (2023). CSR communication and international marketing: Insights from the COVID-19 pandemic. *International Marketing Review*, 40(5), 1071-1111. <https://doi.org/10.1108/IMR-12-2021-0375>
- Feijoo, B., y Fernández, E. (2021). Niños y niñas influyentes en YouTube e Instagram: contenidos y presencia de marcas durante el confinamiento. *Cuadernos. info*, 4(49), 300-328. <http://dx.doi.org/10.7764/cdi.49.27309>
- Gándara, S., & Heram, Y. (2021). Los estudios latinoamericanos de comunicación (2000-2018) ¿Consolidación académica, estancamiento burocrático o dispersión temática? *Astrolabio. Nueva Época*, 4(27), 276-297. <http://dx.doi.org/https://doi.org/10.55441/1668.7515.n27.26556>
- Gómez-Diago, G. (2022). Tipologías de paradigmas en la investigación en comunicación. Una propuesta de clasificación. *Revista de comunicación*, 21(1), 181-194. <http://dx.doi.org/10.26441/rc21.1-2022-a9>
- Hu, J., Oktavianus, J., & Zhu, J. (2024). Is communication a dependent or involuted discipline? A citation analysis of communication publications from 2010 to 2020. *Journal of Communication*, 74(1), 77-87. <https://doi.org/10.1093/joc/jqad039>
- Jakoet-Salie, A., & Ramalobe, K. (2023). The digitalization of learning and teaching practices in higher education institutions during the Covid-19 pandemic. *Teaching Public Administration*, 41(1), 59-71. <https://doi.org/10.1177/01447394221092275>
- Lazcano-Peña, D., & Reyes-Lillo, D. (2020). Redes académicas en la investigación en Comunicación en Chile: análisis de co-autorías en el trabajo científico. *Revista Española de Documentación Científica*, 43(1). <http://doi.org/10.3989/redc.2020.1.1626>
- Lee, J. (2023). To combat COVID-19 and prepare for future pandemics, public trust and communication are essential. *Osong Public Health and Research Perspectives*, 14(5), 329. <https://doi.org/10.24171/j.phrp.2023.0317>
- Lee, Y., & Yue, C. (2020). Status of internal communication research in public relations: An analysis of published articles in nine scholarly journals from 1970 to 2019. *Public Relations Review*, 1 (2). <https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2020.101906>

- Mejía, J. (2020). Epistemología de las políticas de ciencia y tecnología en América Latina. *Cinta de moebio*, 1(67), 14-25. <http://dx.doi.org/10.4067/s0717-554x2020000100014>
- Mendiguren, T., Pérez, J., y Meso, K. (2020). Actitud ante las Fake News: Estudio del caso de los estudiantes de la Universidad del País Vasco. *Revista de comunicación*, 19(1), 171-184. <http://dx.doi.org/10.26441/rc19.1-2020-a10>
- Molleda, J.-C., Moreno, A., & Navarro, C. (2017). Professionalization of public relations in Latin America: A longitudinal comparative study. *Public Relations Review*, 43(5), 1084–1093. <https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2017.08.003>
- Morales, A. y González, E. (2021). Interdisciplinariedad en la formación universitaria del diseño gráfico: entre la teoría y la práctica. *Educación*, 30(58), 228-249. <http://dx.doi.org/10.18800/educacion.202101.011>
- Mospan, N. (2023). Digitalisation of writing in higher education: The COVID-19 pandemic impact. *Journal of University Teaching & Learning Practice*, 20(2). <https://doi.org/10.53761/1.20.02.08>
- Offerman, J., Schmidt, S. M., Iwarsson, S., & Fristedt, S. (2024). Self-reported changes in use of and attitudes toward ICT in three generations in Sweden during the early phase of the COVID-19 pandemic. *Gerontology and Geriatric Medicine*, 10(2). <https://doi.org/10.1177/23337214241228109>
- Okocha, D., Yousaf, M., & Onobe, M. (Eds.). (2023). *Handbook of research on deconstructing culture and communication in the global south*. IGI Global. <https://doi.org/10.4018/978-1-6684-8093-9>
- Rodríguez, C. (2020). Una reflexión sobre la epistemología del fact-checking journalism: retos y dilemas. *Revista de comunicación*, 19(1), 243-258. <http://dx.doi.org/10.26441/rc19.1-2020-a14>
- Sule, S., & Ridwanullah, A. O. (2023). The evolution of strategic communication: Practices and reflections in Nigeria. *Public Relations Review*, 49(2), Article 102323. <https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2023.102323>
- Thelen, P. D. (2021). The status of public relations research addressing Latin America: A content analysis of published articles from 1980 to 2020. *Public Relations Review*, 47(4), Article 102079. <https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2021.102079>
- Torrico-Villanueva, E. R. (2022). El lugar de la decolonialidad en el campo comunicacional latinoamericano. *Punto Cero*, 27(44), 13-25. <https://doi.org/10.35319/puntocero.202244188>
- Trabadela-Robles, J., Nuño-Moral, M., Guerrero-Bote, V., & De-Moya-Anegón, F. (2020). Análisis de dominios científicos nacionales en Comunicación (Scopus, 2003-2018). *Profesional De La información / Information Professional*, 29(4). <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.18>

---

## Datos de publicación

### Felipe Anderson Rios Incio

Doctor en Comunicación Social por la Universidad César Vallejo de Trujillo-Perú. Maestro en Gestión Comercial y comunicaciones de marketing. Bachiller y Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo de Lambayeque – Perú.

[frios@ucv.edu.pe](mailto:frios@ucv.edu.pe)

<https://orcid.org/0000-0001-5786-0763>

**Ángel Páez Moreno**

Posdoctorado en Economía Política de la Comunicación, Universidad de Sergipe, Brasil. Doctor en Ciencias Sociales, Mención Gerencia, Universidad del Zulia, Maracaibo, Venezuela. Magíster en Ciencias de la Comunicación, Universidad Rafael Bellosó Chacín, Maracaibo, Venezuela. Licenciado en Comunicación Social, Universidad del Zulia, Maracaibo, Venezuela. Docente-Investigador de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales, Universidad de Boyacá, Tunja, Colombia. Presidente de la Asociación de Investigadores Venezolanos de la Comunicación.

[aepaez@uniboyaca.edu.co](mailto:aepaez@uniboyaca.edu.co)

<https://orcid.org/0000-0002-0924-3506>

**Luis Ernesto Paz Enrique**

Licenciado en Ciencias de la Información. Maestro en Docencia para la Educación Media Superior especialidad de Filosofía. Doctor en Ciencias Sociológicas en la Universidad Nacional Autónoma de México. Por su actividad científica fue merecedor del Premio Latinoamericano de Ciencia en Acceso Abierto otorgado por la UNESCO.

[luispaz@comunidad.unam.mx](mailto:luispaz@comunidad.unam.mx)

<https://orcid.org/0000-0001-9214-3057>

**Información sobre el trabajo**

El manuscrito forma parte del trabajo realizado por el grupo de Investigación en Comunicación Social (GICS) de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo. Trujillo – Perú.

**Contribución de los autores**

Concepción y preparación del manuscrito: Ríos Incio, F. A., Páez Moreno, Á., Paz Enrique, L. E.  
Recogida de datos: Ríos Incio, F. A., Páez Moreno, Á.  
Análisis de datos: Ríos Incio, F. A., Páez Moreno, Á., Paz Enrique, L. E.  
Discusión de los resultados: Ríos Incio, F. A., Páez Moreno, Á., Paz Enrique, L. E.  
Revisión y aprobación: Ríos Incio, F. A., Páez Moreno, Á.

**Originalidad**

Los autores declaran que el texto es original y no fue enviado a ninguna otra revista.

**Uso de inteligencia artificial**

No aplicable.

**Financiación**

No aplicable.

**Autorización para utilizar imágenes**

No procede.

**Aprobación del comité de ética de la investigación**

No procede.

**Conflicto de intereses**

No aplicable.

**Preprints**

No aplicable.

**Disponibilidad de los conjuntos de datos**

Los datos están disponibles para su consulta en Ríos Incio, F. A., Páez Moreno, Á., & Paz Enrique, L. E. (2024). Conjunto de datos relativos a la investigación: "Análisis bibliométrico sobre publicación en estudios de comunicación en revistas científicas latinoamericanas durante el periodo de 2020 a 2023" [Data set]. Zenodo.

<https://doi.org/10.5281/zenodo.13769757>

**Consentimiento de evaluación abierta**

Los autores permiten publicar el informe de evaluación e interactuar con los evaluadores.

**Licencia de uso**

Los autores conceden a Biblios los derechos exclusivos de primera publicación, estando la obra simultáneamente bajo licencia Creative Commons Attribution Licence (CC BY) 4.0 International. Esta licencia permite a terceros remezclar, adaptar y crear a partir del trabajo publicado, dando el debido crédito por la autoría y la publicación inicial en esta revista. Los autores están autorizados a celebrar contratos adicionales por separado para la distribución no exclusiva de la versión del trabajo publicada en esta revista (por ejemplo, publicación en un repositorio institucional, en un sitio web personal, publicación de una traducción o como capítulo de un libro), con reconocimiento de la autoría y de la publicación inicial en esta revista.

**Publisher**

Publicada por el University Library System de la Universidad de Pittsburgh. Responsabilidad compartida con las universidades asociadas. Las ideas expresadas en este artículo son las de los autores y no representan necesariamente las opiniones de los editores o de la universidad.

**Editores**

Lúcia da Silveira, Fabiano Couto Corrêa da Silva e Laura Vilela Rodrigues Rezende

**Histórico**

Recibido: 10-03-2024 - Aprobado: 23-08-2024



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 United States License.



This journal is published by the [University Library System](#) of the [University of Pittsburgh](#) as part of its [D-Scribe Digital Publishing Program](#) and is cosponsored by the [University of Pittsburgh Press](#).