

## Club de lectura Banana en la red: Relatos allende el mar

**Daniel Hernández Lara**

Universidad Veracruzana-UV, México

**Daniel Domínguez Cuenca**

Facultad de Pedagogía, Universidad Veracruzana-UV, México

### ESTUDIO DE CASO

#### Resumen

**Objetivo.** Promover la lectura y escritura en las personas que formaron parte de la intervención, utilizando la historia y cultura local de Veracruz, Veracruz, México, en el contexto de la pandemia de COVID-19.

**Método.** Investigación acción, modalidad práctica para plantear y aplicar una intervención con lectores que viven en la ciudad y puerto de Veracruz, para hacer un rescate de la memoria histórica y establecer un vínculo con la literatura local.

**Resultados.** Se motivó la lectura y la escritura con el Club de lectura Banana en la red, ya que la mayoría de los participantes escribieron textos relacionados con hechos históricos vinculados con la localidad y continuaron la práctica de promover la lectura en su entorno.

**Conclusiones.** Actuar en tiempos de crisis es crucial, pues aunque el resultado parezca pequeño, tiene efectos multiplicadores. El trabajo virtual desde la red es una opción efectiva para atravesar el aislamiento social generado por la pandemia del coronavirus.

#### Palabras clave

*Promoción de la lectura; Club de lectura; Grupos de lectura digitales; Veracruz; Historia; Literatura*

## Stories Beyond the Sea: Virtual Promotion of Reading for Pleasure

#### Abstract

**Objective.** To promote reading and writing in the people who were part of the intervention, using the local history and culture of Veracruz, Veracruz, Mexico, in the context of the COVID-19 pandemic.

**Method.** Action research, a practical approach to propose and implement an intervention with readers living in the city and port of Veracruz, to rescue historical memory and establish a connection with local literature.

**Results.** Reading and writing were encouraged with the online Banana Reading Club, since most participants wrote texts related to historical events linked to the town and continued the practice of reading promotion in their environment.

**Conclusions.** Acting in times of crisis is crucial, even if the result seems small, it has multiplying effects. Virtual work from the network is an effective option to overcome the social isolation generated by the coronavirus pandemic.

#### Keywords

*Reading promotion; Book club; Digital reading groups; Veracruz; History; Literature*

## Clube do Leitura Banana em linha: Histórias de além-mar

### Resumo

**Objetivo.** Promover a leitura e a escrita nas pessoas que fizeram parte da intervenção, usando a história e a cultura local de Veracruz, Veracruz, México, no contexto da pandemia da COVID-19.

**Método.** Pesquisa-ação, uma abordagem prática para propor e implementar uma intervenção com leitores residentes na cidade e no porto de Veracruz, para resgatar a memória histórica e estabelecer uma conexão com a literatura local.

**Resultados.** A leitura e a escrita foram incentivadas com o Clube de Leitura Banana on-line, pois a maioria dos participantes escreveu textos relacionados a eventos históricos ligados à cidade e continuou a prática de promoção da leitura em seu ambiente.

**Conclusões.** Agir em tempos de crise é fundamental, mesmo que o resultado pareça pequeno, ele tem efeitos multiplicadores. O trabalho virtual a partir da rede é uma opção eficaz para superar o isolamento social gerado pela pandemia do coronavírus.

### Palavras-chave:

*Promoção da leitura; Clube do leitura; Grupos de leitura digital; Veracruz; História; Literatura*

## 1 Introducción

En primer lugar, cabe aclarar que la información del presente artículo es una nueva versión con base en el trabajo recepcional del programa de posgrado “Especialización en Promoción de la Lectura”, sede Córdoba, de la Universidad Veracruzana (Hernández Lara, 2021). De igual manera, el proyecto forma parte de otro de más largo aliento, el Club de Lectura Banana, grupo que busca fomentar la lectura por placer en la ciudad de Veracruz, Veracruz, México; mismo que surge como opción para integrar a los usuarios de la red que gustaban de las sesiones, pero no podían acudir de forma presencial a causa de la pandemia de COVID-19.

Para ello, es oportuno iniciar poniendo sobre la mesa algunos términos, nociones y prácticas que a continuación se definen. Se comentará también qué es la literacidad y qué son los clubes de lectura en sus modalidades presencial y electrónica. De igual forma, se revisarán casos similares que sirvieron de ejemplo para esta intervención.

Garrido (2012) explica el acto de leer en los siguientes términos: “En un sentido amplio, leer consiste en descifrar los mensajes que los signos guardan; reconocerlos, interpretarlos, esforzarse por comprenderlos” (p. 33). Unas pocas líneas más adelante, asegura: “En un sentido más estricto, más literal, lo que se leen son sistemas de signos organizados en un lenguaje” (p.33).

Garrido (2014) establece cuatro grados de lectura y apunta que no es posible considerar lectores a quienes se encuentran en los primeros dos estadios. El primero de ellos es el lector elemental, que deletrea y puede leer de manera muy limitada. El segundo peldaño lo ocupa el lector utilitario, donde está la mayor parte de las personas alfabetizadas que no han abordado suficientemente la lectura por gusto. En tercer sitio, el lector autónomo, quien ya ha desarrollado la lectura por gusto. Al final, los lectores letrados, quienes leen y escriben por utilidad y por placer, tanto por medios electrónicos como en papel.

Coincidimos con Garrido al pensar la lectura como una actividad social que entraña el formar parte de una comunidad. Quienes leen también producen textos, con lo que se desarrolla una conversación. Comentar las obras con otras personas o plasmar las ideas por escrito pensando en ellas, enriquece la vivencia al compartir sus puntos de vista.

Echandi Ruiz (2019) define la lectura por placer como aquella “recreativa, libre y voluntaria, en la que se lee por diversión” (p. 37). Por eso, tiene más que ver con una elección que con una imposición. Considera publicaciones con gran circulación, textos electrónicos e impresos, cómics, libros, o revistas de divulgación. Es conocida como lectura recreativa o voluntaria y trasciende las actividades educativas (Dezcallar et al., 2014). La lectura por placer es una alternativa frente a la lectura utilitaria en el quehacer cotidiano.

Además, el recurso de la tecnología digital para la promoción de la lectura tiene su historia. Los inicios se remontan a 1971, cuando un alumno de la Universidad de Illinois transcribió la Declaración de Independencia de los Estados Unidos de América en un teletipo para codificarla en ASCII y así descargarla. Esa persona era Michael Hart y de este modo apareció el primer libro digital o electrónico tal como se usa hasta nuestros días (Cordón García y Jarvio Fernández, 2015). En México como país, los primeros pasos los dio el gobierno federal y su programa Red Escolar, en 1996. Surgió el interés de conectar a internet las escuelas y las bibliotecas, entre otros espacios públicos.

La lectura digital lleva a socializar y editorializar la web. Cordón (2016) ofrece la siguiente definición: “conjunto de dispositivos técnicos (redes, servidores, plataformas, algoritmos [...]), estructuras (hipertexto, multimedia, metadatos) y prácticas (anotaciones, comentarios, recomendaciones [...]) que permiten producir, organizar y

activar la circulación de contenidos en la web”, que asegura la máxima visibilidad y oportunidades de llegar a éstos (p. 30).

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) pueden usarse para entablar conversaciones entre lectores y, a su vez, con los escritores. La red puede ser punto de encuentro donde la gente chatea (del inglés “chat” que se traduce como charlar) sobre muchos tópicos. Entre ellos, los libros y autores favoritos y sugerencias de lectura. (Del Ángel y Rodríguez, 2007). Las redes sociales modificaron las formas de leer entre quienes forman parte de estos espacios virtuales. Así, el autor no acaba su trabajo cuando su obra se ofrece en el mercado, sino que continúa para dar a los lectores más información a lo largo del tiempo. Estar presentes en estos lugares da a las obras mayor visibilidad y proyección frente a la competencia (Cordón, 2016). El soporte digital contribuye a que aparezcan comunidades o tribus virtuales que comparten rasgos y que interactúan gracias a la tecnología. La digitalidad facilita el desarrollo de grupos con todo tipo de propósitos o actividades en común (para crear clubes, grupos de discusión, foros, y demás) que charlan e intercambian imágenes, y otros tipos de contenido multimedia. Así, surge una comunidad discursiva que involucra su vida y se relaciona con otras comunidades (Cassany, 2000).

Cassany (2013) reflexiona sobre la noción de literacidad, que llega a nuestra lengua como una adaptación de la palabra inglesa “literacy”, que es el término más ampliamente utilizado y conciso para hablar de prácticas de comprensión de escritos. Toma en cuenta el uso del alfabeto, analiza cómo se corresponden el sonido y la expresión gráfica, así como las habilidades de razonamiento relacionadas con la escritura. Del mismo modo, Cassany expone el uso de las “nuevas literacidades” y de la “literacidad digital” o “electrónica” (“e-literacies” en inglés). También se le conoce como “literacidad en línea” (para resaltar su nexa con internet), entre otros ejemplos. Se entiende como el “conjunto de habilidades, conocimientos y actitudes (técnicos, lingüísticos, cognitivos, sociales), que se requieren para comunicarse con la tecnología electrónica”. No se queda en las letras, cuenta con fotos, videos y audios entre otros recursos. En este sentido, el texto se vuelve multimedia o multimodal (2013, p. 177).

Los clubes de lectura abonan al diálogo, la conversación, la convivencia, la comunicación. Se pueden llevar a cabo de manera presencial o virtual. Por ello, la condición de lector se ha transformado en los últimos tiempos, pues solía tener un papel pasivo a lo largo de la historia. No obstante, el lector social (quien lee para compartir, quien realiza encuentros con otros para leer, comentar, recomendar, anotar escritos) estimula la lectura social (Cordón, 2016).

Álvarez-Álvarez (2016) apunta la presencia de cuando menos tres prácticas relacionadas con la lectura en la actualidad. Estas incluyen tertulias literarias, círculos literarios y clubes de lectura. Las tertulias consideran participantes con niveles de lectura diversos, con una predominancia general de colectivos sociales excluidos. En las sesiones, se abordan escritos clásicos de la literatura universal, haciendo un desglose por capítulos y organizando encuentros regulares, comúnmente semanales, para discutirlos y comentarlos.

Los círculos literarios, también llamados “literary circles”, son una variante de los círculos de estudio (“study circles”) con el propósito de documentar y realizar estudios literarios, así como la lectura colaborativa de obras. En este contexto, se hacen grupos para examinar un tema de manera conjunta (p. 92). Por otro lado, los clubes de lectura son definidos como “redes de personas, generalmente consumidoras de literatura, que se reúnen periódicamente para comentar una obra que han elegido” (pág. 93). Estas reuniones siguen un marco temporal establecido, comúnmente mensual, para desarrollar la lectura. Tanto los participantes como el coordinador (cuya presencia en el grupo es recomendable) pueden proponer obras de cualquier índole.

En este contexto, es esencial destacar un principio fundamental de los clubes de lectura que consiste en la interpretación de obras literarias, ya que no existe un significado único, sino múltiples interpretaciones que poseen relevancia y plausibilidad diferenciada según los puntos de vista (Álvarez-Álvarez y Pascual-Díez, 2018).

Balling, Henrichsen y Skouvig (2008) explican cómo, en los “digital reading groups” [grupos de lectura digitales], la promoción de la literatura ejercita la comunicación, diálogo y discusión con los cibernautas (p. 57). Las autoras encuentran interesante que, comparados con los grupos tradicionales, los grupos digitales tienen miembros dispersos por todo el país, formando parte de la discusión en el momento y lugar que les resulte más cómodo. Esto proporciona una gran cantidad de libertad y flexibilidad para los involucrados, pero también conlleva menos responsabilidad en cuanto a la actividad grupal. La falta de compromiso implica que, con todo y que haya numerosos miembros en los grupos, solo una minoría participa activamente en el debate. Esta dinámica provoca su principal desventaja: un diálogo lento y poco animado (p. 59).

Cabe mencionar que en el estado del arte destacan los trabajos de Ferrándiz Soriano (2013), Aguilar Uscanga (2016), García Figueroa (2016), Moreno-Mulas, García-Rodríguez, y Gómez-Díaz (2017), Guzmán Vázquez (2018), Sánchez Sosa (2019), así como Rendón-Galvis y Jarvio-Fernández (2020).

El objetivo general de la intervención consistió en contribuir al desarrollo de lectores letrados reflexivos frente a su propia identidad y sumar a la memoria histórica local a través de la lectura y selección de textos literarios e históricos, así como a la redacción de historias conectadas con la ciudad de Veracruz, ejercicio realizado dentro del Club de lectura Banana, a través de la virtualidad. Los objetivos particulares se exponen a continuación: 1) Mejorar la práctica de la lectura y la escritura por placer mediante actividades de lectura en voz alta mediada por ordenador. 2) Motivar la producción de relatos de corte histórico o biográfico. 3) Promover el diálogo y la lectura crítica de fuentes históricas. 4) Estimular la interacción con el público. 5) Fomentar la expansión de la cultura escrita en plataformas digitales. Aspectos que se comentarán más adelante.

## 2 Metodología

En este proyecto de intervención se utilizó la metodología de la investigación acción en su modalidad práctica. Ésta se caracteriza por estudiar prácticas locales (de lectura, en este caso), se indaga de manera individual o en equipo, se centra tanto en el desarrollo como en el aprendizaje de los participantes, se implementa un plan de acción que busca resolver un problema o generar un cambio y finalmente, el liderazgo es ejercido conjuntamente por el investigador y uno o varios miembros del grupo. El proceso de la investigación-acción consta de ciclos que se caracterizan por ser flexibles, pues tiene validez e incluso es necesario llevar a cabo ajustes conforme avanza el estudio. Se pueden enlistar las siguientes partes que lo componen: 1) Detección y diagnóstico del problema de investigación; 2) Elaboración del plan para solucionar el problema o introducir el cambio; 3) Implementación del plan y evaluación de resultados; 4) Retroalimentación, la cual conduce a un nuevo diagnóstico y a una nueva espiral de reflexión y acción (Universidad de Colima [UCOL], s.f.).

De esta forma, se identificó la carencia de hábitos de lectura entre quienes utilizan de manera cotidiana las redes sociales por medio de dos cuestionarios (uno inicial y otro al concluir la actividad) y una entrevista para evaluar el impacto de la intervención.

Tras aplicar el primer cuestionario, que serviría como diagnóstico, se proyectó la intervención para desenvolverse en 16 sesiones en forma de transmisiones en vivo de 45 minutos, para lo cual se creó un grupo de Facebook llamado "Relatos allende el mar: club de lectura virtual" con un cupo de 50 personas máximo en primera instancia, se invitó a unirse a las personas mediante convocatoria abierta por medio de la página del Club de lectura Banana e invitando directamente a los seguidores, haciendo referencia a que debían ser residentes actuales o pasados de la ciudad de Veracruz. Se dio la oportunidad de compartir con quienes cumplieran con las disposiciones establecidas en la convocatoria. Cuando se llegó a esta cifra, se les invitó a contestar un formulario, para encontrar a los lectores autónomos que tuvieran constancia (lectura diaria o, al menos, tres veces por semana). En esta primera criba, de las 19 personas que contestaron, quedaron 10 participantes que cumplían con los requisitos. Se estableció que las faltas de respeto no serían toleradas. El marco temporal se desarrolló del 6 de julio al 4 de octubre de 2020. Los contenidos tratados fueron los siguientes: El primer texto fue el de Benítez y Pacheco (2019). El segundo fue el García de León (2011). El tercero fue el de Pacheco (2016). El cuarto escrito fue el de Melo (2016). Finalmente se eligió a Melchor (2018).

El responsable de esta intervención optó por seguir la estrategia narrada por Schlink (2019), como medio de producir material audiovisual para futuras referencias, así como el valor que tiene escuchar a otra persona leer o contar un relato, que ha demostrado ser determinante, pero exige tiempo tanto en su producción como en su consumo. La efectividad de esta estrategia requiere una preparación previa, incluyendo el conocimiento de técnicas de narración oral escénica y lectura en voz alta, así como una producción de calidad para destacar entre la vasta cantidad de contenidos disponibles en internet.

La hipótesis de esta intervención plantea que, al fomentar la lectura entre adultos mediante uso de redes sociales y plataformas digitales a través de un club de lectura virtual, es posible generar un cambio positivo en sus hábitos lectores y de escritura. Al centrarse en una temática específica relacionada con la ciudad y puerto de Veracruz, referente a su historia, cultura, identidad y producción literaria, los participantes fortalecieron un sentido de pertenencia y contribuyeron a la memoria histórica. También se considera que puedan continuar de manera autónoma con la revisión de textos y la redacción de relatos tras la conclusión de la intervención. Este enfoque tuvo un impacto positivo en el desarrollo de habilidades de lectura y escritura de quienes participaron.

## 3 Resultados

Se realizaron las 16 sesiones proyectadas, donde se abordaron los géneros literarios narrativo y didáctico. Se presentaron los siguientes incidentes: la primera y la décima sesiones se fragmentaron por interrupciones y problemas de salud, respectivamente; la decimoprimer se acortó por la falta de público virtual. De igual manera, las sesiones duraron, en general, alrededor de una hora. Las 10 personas seleccionadas participaron por lo menos con un comentario en las transmisiones en vivo, pero sólo 6 de ellas escribieron un relato, de las cuales sólo una tenía experiencia en la publicación de sus obras. De esta forma, se alentó el ejercicio de lectoescritura para fomentar la expresión de ideas y vivencias de una manera integral.

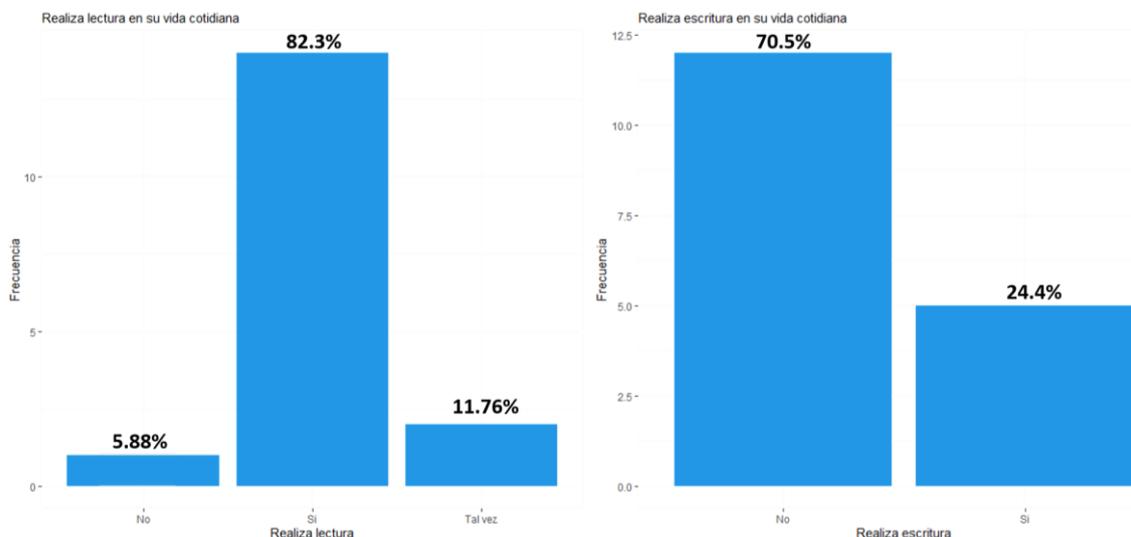
A continuación, se presentan los resultados del análisis de información obtenida conforme a las distintas bases de datos, en vinculación con los objetivos particulares propuestos para esta intervención.

### 3.1 Mejorar la práctica de la lectura y la escritura por placer

De acuerdo con los datos obtenidos en los cuestionarios de diagnóstico, 82.3% de los participantes se consideran lectores, mientras que el 11.76% respondió que "tal vez" se considera un lector y sólo hubo una persona que contestó que no se considera lector (Gráfica 1). No obstante, en el formulario de cierre el 100% de las personas consultadas se perciben como lectoras, aunque en un grupo más reducido. El análisis de este hecho es que las personas no lectoras abandonaron el proyecto en las primeras etapas, mientras que las personas lectoras continuaron en éste y, algunas de ellas, lograron llegar al estadio de lectores letrados.

Existe un alto porcentaje de participantes que no practican la escritura, esto es equivalente a un 70.5%, mientras que un 29.4% sí lo hace (Gráfica 2).

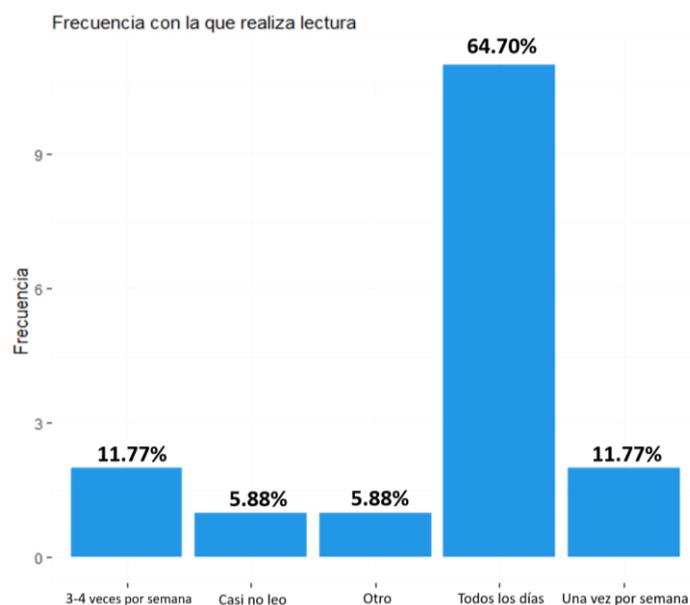
**Gráfica 1 y Gráfica 2. Realiza lectura y escritura en su vida cotidiana**



Fuente: Hernández Lara (2021, p. 104)

En el formulario diagnóstico, el 64.70% de la población estudiada lee a diario, un 11.77% realiza lectura ya sea tres o cuatro veces por semana o una vez por semana (Gráfica 3). En tanto que una persona manifestó que casi no realiza lectura, la categoría “otro” tiene un porcentaje equivalente al 5.8% debido a que un individuo mencionó que lee un libro por mes, este caso no se pudo categorizar. Mientras que, en el cuestionario de salida, 77.8% de los participantes expresaron leer diario, mientras que el 22.2% lo hace al menos tres veces por semana. Ello significa un ligero aumento en el hábito lector del grupo estudiado.

**Gráfica 3. Con qué frecuencia realiza lectura**



Fuente: Hernández Lara (2021, p. 104)

En el cuestionario inicial gran parte de las personas dijo leer para expandir sus conocimientos, y solo una persona mencionó realizar lectura por placer (Gráfica 4). En cambio, en el final, la totalidad de las personas contestó que su principal motivo para leer es porque les provoca placer. De esta manera, se buscaba medir si se conseguía contribuir al fomento de la lectura por placer, lo cual es evidente se logró. No se presenta de manera gráfica por no considerarse necesario.

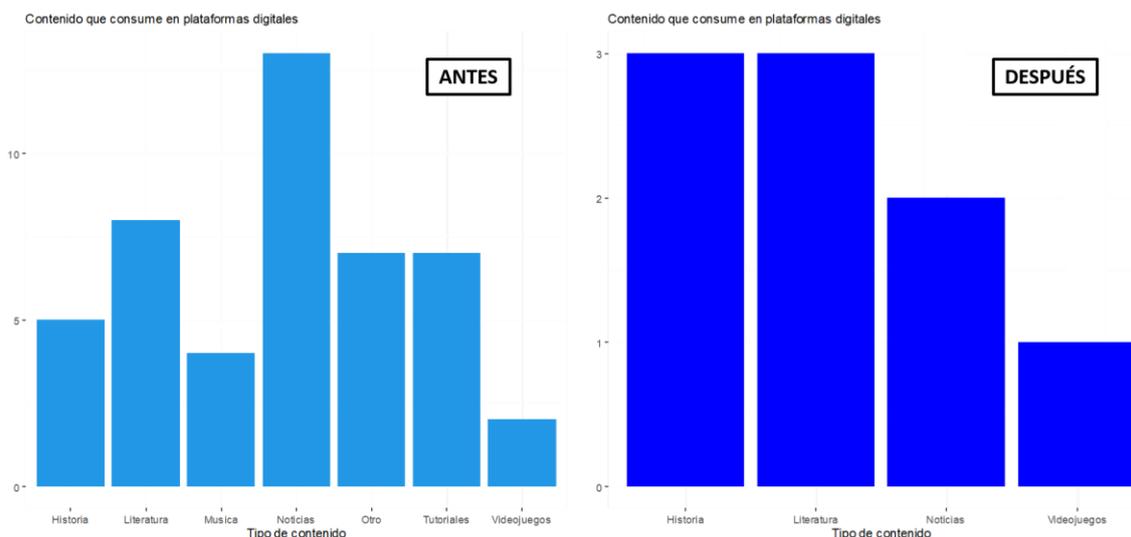
Gráfica 4. Principales motivos para leer



Fuente: Hernández Lara (2021, p. 104)

En el instrumento diagnóstico, se puede observar que la mayor parte de los participantes usan las plataformas digitales para ver noticias, literatura y tutoriales (Gráfica 5). En el formulario final se observa que las obras históricas son el contenido digital que más consumen, además de la literatura, que obtuvo también un alto porcentaje (Gráfica 6). Cada una obtiene 33.3% de respuesta, lo que, en conjunto, significa que 66.6%, es decir, dos tercios de las respuestas se inscribieron en estas categorías. Como se utilizó una pregunta abierta, dio paso a que las personas escribieran más de un contenido que consumen en las plataformas digitales, razón por la que se muestran muchos contenidos con frecuencias altas.

Gráfica 5 y Gráfica 6. Contenido que consume en los medios digitales antes/después de la intervención



Fuente: Hernández Lara (2021, p. 105)

En entrevista, los participantes dieron las siguientes consideraciones: El participante “A” considera la difusión de obras de escritores locales a través de las transmisiones como una tarea loable, que estimula a buscar más publicaciones de ese autor. Se muestra dispuesto a participar en actividades de promoción de la lectura y la escritura apoyado en diversas plataformas digitales y dirigiéndose a personas con afinidad de intereses y, sobre todo, para acercarse al público joven. Opina que la lectura por placer requiere ser promovida, afirma que con el

uso de redes sociales algunas personas se han convertido en analfabetas digitales. El participante "B" cree que los medios de comunicación son imprescindibles para crear vínculos entre lectores y escritores, dado que el compartir experiencias y opiniones con otras personas respecto a las lecturas es edificante, además de abonar al acervo cultural de cada uno de ellos. Considera que la promoción de la lectura debe enfocarse especialmente a los jóvenes, quienes son vistos de una manera sesgada. Ellos cuentan con una visión propia de la realidad, mayormente desprovista de prejuicios y con mucho que aportar. La participante "C" ya ha compartido podcast y transmitió un microcuento de horror de autoría propia. Lo da a conocer en sus redes sociales porque considera que obtiene más vistas, aunque admite que a sus contactos no les gusta la lectura. Sin embargo, lo comparte con su madre y ella disfruta de este material. A la participante "D" las transmisiones en vivo le concedieron la dicha de no sentirse aislada durante el confinamiento, dado que le permitió conectar con el Club y las amistades. Considera que continuará promoviendo la lectura con todas las personas. Al participante "E" le pareció una grata experiencia, que le llevó a estimular la lectura por placer gracias a la interacción con el coordinador de las sesiones. A la participante "F" le agradó la experiencia, sin embargo, apunta que en ocasiones las sesiones eran un poco largas y por ello se le dificultaba asimilar todo de golpe. No obstante, manifestó su deseo de promover la lectura, ya que considera grato el compartir las sesiones en vivo.

### 3.2 Motivar la producción de relatos relacionados con la ciudad de Veracruz

Para esta intervención seis personas redactaron un relato, de los cuales, para el propósito de este análisis sólo se cuentan cinco de ellos, dado que una persona ya tenía experiencia tanto en escribir como en publicar en libros y en revistas.

A pesar de ello, se considera que ha sido un logro conseguir que cinco personas adultas hayan podido pasar del estadio de lectores autónomos al de lectores letrados, dadas las circunstancias de pandemia y que no todos dominan las herramientas tecnológicas o que han tenido poca experiencia con ellas.

Si bien no todos los participantes redactaron un relato para la entrega, es cierto que algunas aportaciones de sus comentarios ayudaron mucho a dar contexto y una dimensión vivencial de lo que se leía. Por lo cual, si bien no se consideran para la evaluación, sí se debe mencionar que también aportan a rescatar la memoria histórica y la vida cotidiana de la ciudad de Veracruz a largo de los años.

En entrevista, los participantes dieron las siguientes consideraciones: al participante "A" lo motivó a escribir su relato el hecho de que requería dejar testimonio de sus vivencias para que no se perdieran. Los ejercicios que utilizó fueron tomados de cursos de literatura y escritura impartidos por la Universidad Veracruzana con anterioridad. Gusta basarse en el pasado, aunque manifiesta que también ha escrito acerca de leyendas, usos y costumbres de la localidad. En cuanto a las fuentes, consultó libros de mitos y leyendas de autores de Veracruz, así como periódicos de la misma ciudad. El participante "B" expresa que su motivación más destacada fue el entendimiento de que el puerto tiene una importancia histórica y cultural fundamental, tanto como que la historia se genera desde la perspectiva de todos sus actores, dando cuerpo al discurso histórico social. Para redactar su texto se basó en vivencias y en un ejercicio de introspección derivado de cambios a lo largo del tiempo en sus hábitos. La participante "C" se vio motivada en conocer más sobre la ciudad, en la actualidad, y en los registros históricos de las instituciones locales. La participante "D" comentó que escribe desde niña, y que la imaginación no tiene límites, por lo que se decidió a plasmarlo en papel. Igualmente, utiliza elementos del entorno que le rodea. El participante "E" comunicó que fue motivador recibir sugerencias y bibliografías sobre Veracruz ya que se identifica con los relatos y la información por ser originario de este puerto. La participante "F" compartió que su motivación para participar en las dinámicas fue compartir una anécdota de su vida, además del amor a Veracruz. De igual manera, se basó en relatos que escuchó y en visitas a los museos.

### 3.3 Promover el diálogo y la lectura crítica de fuentes históricas

Se puede observar en el gráfico de pastel que del total de la población participante un 71% ha leído algún relato sobre la ciudad de Veracruz, de los cuales destacan "La condesa de Malibrán" (Gráfica 7). El reconocimiento de las leyendas y relatos de transmisión oral supone que no se han perdido estas historias a pesar de la condición

dinámica del puerto, tanto en lo económico-comercial como en lo demográfico. Hacerlas presentes —como en el relato de la casa del estero, de Melchor (2018)— implica conservar estas historias en futuras generaciones para que sigan formando parte de su identidad como habitantes de la sociedad porteña.

Gráfica 7. Qué tipo de relatos conoce o ha leído sobre la ciudad de Veracruz



Fuente: Hernández Lara (2021, p. 105)

En este apartado el 65% de la población respondió que sí conocen al menos un escritor de la ciudad de Veracruz, entre los cuales destacaron Miguel Salvador Rodríguez y Fernanda Melchor (Gráfica 8). Conocerlos y estudiar las fuentes en las que se basan resulta fundamental para poder formarse un criterio en cuanto a los hechos que narran, las ideas que retoman, la versión de los hechos que desarrollan y la posibilidad de dialogar y cuestionar a la autora o autor. De esta manera se promueve la lectura analítica y crítica que permite contrastar los datos. En el grupo se compartió material en forma de artículos y libros de historia, especialmente al principio, para que los integrantes tuvieran más información disponible.

Gráfica 8. Cuáles son los escritores que conoce de la ciudad de Veracruz



Fuente: Hernández Lara (2021, p. 105)

De esta manera, se demuestra que tras la intervención algunas personas pudieron identificar escritores y reconocer algunas leyendas del ámbito local, lo cual abona al sentido de identidad, memoria histórica y permanencia que nutre la comunidad de quienes habitan la ciudad de Veracruz.

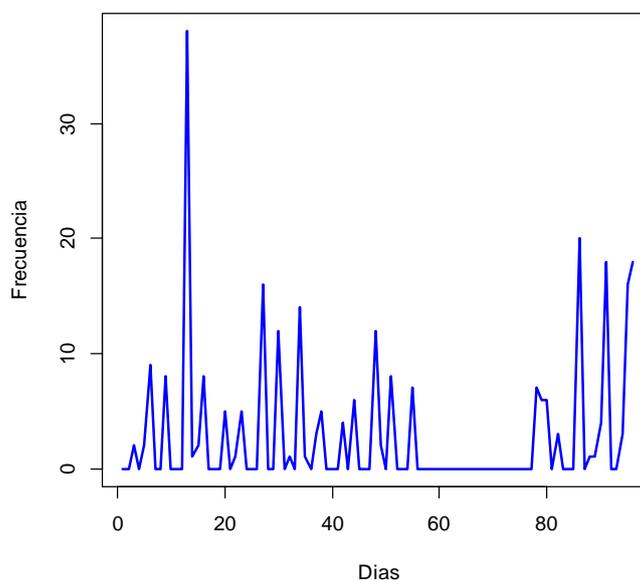
En entrevista, los participantes dieron las siguientes consideraciones: El participante "A" sostuvo que el diálogo entre el coordinador y los participantes se dio de manera contundente. El participante "B" consideró que éste se dio a través de los comentarios durante la transmisión de los vídeos del taller, donde el coordinador siempre fue muy atinado y atento en sus intervenciones, dando lugar al intercambio de ideas. La participante "C" simplemente comenta que fue muy ameno. La participante "D" expresó que sí se dio el diálogo y que en el futuro se puede dar la oportunidad de hacerlo de manera presencial. El participante "E" afirmó que la sala de Facebook fue un excelente medio de comunicación, dándose una atención puntual, cercana, humana y cálida del coordinador con mucha paciencia y atención para quienes asistieron a las sesiones. La participante "F"

mencionó que sí se puede establecer un diálogo, aunque matizó que siempre y cuando se diseñe para un público heterogéneo, porque le pareció que los demás participantes eran amplios conocedores del tema y en su caso llegó para aprender, no tanto para hablar.

### 3.4 Estimular la interacción con el público, así como la colaboración con otros promotores de lectura, autores e investigadores

En los gráficos se puede observar una alta retroalimentación en las primeras transmisiones en vivo; sin embargo, conforme transcurrieron, se observa un decremento en la participación. Después de ello, sigue un valle en donde las interacciones fueron nulas. Ya cerca del final de la intervención, se da un repunte de las participaciones que se contabilizan de manera diferida tras finalizar las sesiones en vivo (Gráfica 9). Ello se puede explicar porque algunas personas no tuvieron oportunidad de visualizar las transmisiones en vivo, sin embargo, tuvieron mucho interés en el proyecto y realizaron las actividades solicitadas en los últimos días previos al cierre de la intervención.

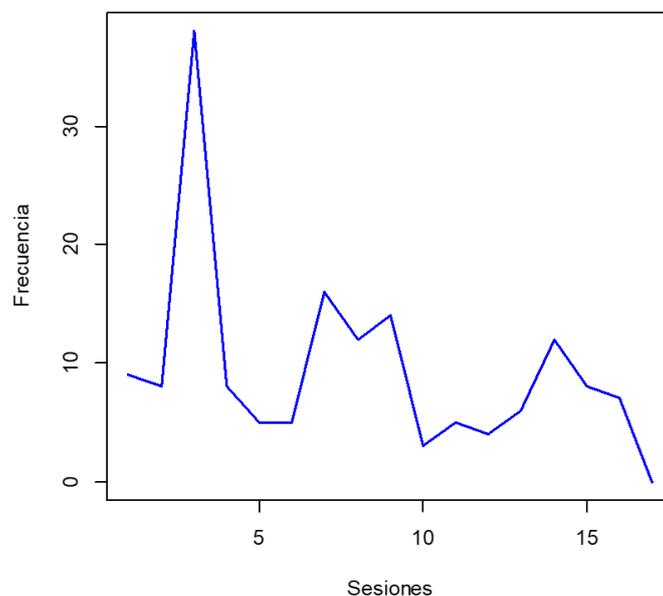
Gráfica 9. Cantidad de comentarios durante todos los días de la intervención



Fuente: Hernández Lara (2021, p. 106)

En lo que atañe específicamente a las transmisiones en vivo, es posible observar que se inicia con un gran número comentarios, sin embargo, conforme inician las sesiones, éstos van decayendo (Gráfica 10). Esto puede explicarse también por la falta de tiempo para asistir a las sesiones presenciales, así como a un incremento de los estímulos y los contenidos en internet cerca de la última sesión. Constituyó un gran reto competir con tal cantidad de productos audiovisuales. La ventaja, sin embargo, es que quedan como documentos que se pueden consultar con posterioridad y constituyen evidencia de lo realizado.

Gráfica 10. Cantidad de comentarios por sesión de la intervención



Fuente: Hernández Lara (2021, p. 106)

Ahora bien, también se invitó al etnohistoriador Armando Ruiz Aguilar, así como al reportero y escritor Juan Eduardo Mateos Flores, quienes intervinieron en el formato de encuentro estelar en tanto que son personas que conocen a profundidad los temas que se tocaron en esta intervención, como lo son la historia y la literatura contemporánea (en particular la crónica), respectivamente.

En entrevista, los participantes dieron las siguientes consideraciones: El participante "A" consideró que en lo relativo a las dinámicas de redacción, la participación fue muy pobre. Además, expresa que los ejercicios funcionan siempre y cuando se sienta placer por escribir y no únicamente se considere el cumplimiento de lo solicitado. Apuntó que la participación de los invitados (Armando Ruiz Aguilar y Juan Eduardo Mateos) fue muy buena. Las experiencias que compartieron ayudaron a dar forma a algunas características de su manera de redactar. Apuntó, sin embargo, que faltó puntualidad en las fechas de las entrevistas. El participante "B" dijo que los invitados especiales dieron pie a observar la redacción de los textos desde distintas perspectivas, a saber, histórica y periodística. Ambas con sus particularidades y maneras de estimular la imaginación. La participante "C" confesó que es muy penosa y considera que no sabe escribir, pero sí puede imaginar y los ejercicios fueron útiles para ella, pues abonaron a su relato y le dieron pie para discutir con su tío sobre el tema, porque a él le gusta la lectura. La participante "D" expuso que ayudan mucho al autodesarrollo, pues se puede ver más de cerca las fallas o los puntos a corregir de los escritos elaborados. El participante "E" sostuvo que es importante el registro y el testimonio de las participaciones porque permiten intercambiar opiniones, ideas y enriquecer la información sobre los temas. La participante "F" mencionó que le gustaron los ejercicios, pero que le hubiera ayudado tener la instrucción resumida por escrito en cada publicación. Concluyó que le abonó en general toda la experiencia.

### 3.5 Fomentar la expansión de la cultura escrita en plataformas digitales

Para este punto se solicitó la colaboración de Diana Elisa Flores y la Revista Cinética, que aceptaron evaluar y publicar en su página de Facebook sólo los relatos que a su consideración fueran de mejor calidad. De igual manera, se habilitó un sitio de Wordpress (clubdelecturavirtualrelatosallendeelmar.wordpress.com) que sirve como repositorio de la experiencia, donde se subió el contenido de las sesiones y los enlaces para entrar en los videos del grupo de la citada red social, así como todos los relatos que escribieron los participantes.

La mencionada colaboradora comentó que seleccionó "¿Verdad o mentira? que cada quien saque sus conclusiones", sin embargo, no es considerado en el recuento de los resultados en tanto que el autor ya era un entusiasta lector letrado antes de la intervención. La razón es porque considera que posee una estructura de

cuento y se puede considerar como del género fantástico debido a la ambigüedad de la historia. De igual manera, seleccionó “El parabús”, si bien no estaba segura de que se tratara de un cuento. Le fue explicado que no se trataba de escribir cuentos, sino relatos. Y finalmente, “Hacer consciente lo inconsciente”, que era un relato sin título, el cual se le agregó con posterioridad, ya que consideró que describe lo que significa ser originario del puerto (D. E. Flores, comunicación personal, 7 de diciembre de 2020).

Así, se cierra el ciclo entre lectura, escritura y publicación de textos, para que más personas sean partícipes del mundo de la cultura escrita y lo hagan suyo por medio de las herramientas y espacios que ofrece el mundo digital.

En entrevista, los participantes dieron las siguientes consideraciones sobre la importancia de dar a conocer las obras, así como el uso de las redes sociales y de la propia experiencia personal: el participante "A" dice que no es importante, al menos como él lo hace, aunque está abierto a colaborar con instituciones. Menciona que tener presencia en redes digitales es difícil, porque suelen tenerla quienes ya cuentan con el antecedente de obras impresas en papel. Afirma que las publicaciones en redes sociales tienen una vida efímera. El participante "B" declara que el uso de redes sociales para la promoción de la lectura es de suma importancia en un mundo en el que las dinámicas sociales se dan cada vez más en el terreno digital. Su experiencia en la difusión de contenido en redes sociales es buena, pues considera que su generación vio nacer la tecnología y la hizo parte de su vida cotidiana. Espera que continúe el proyecto y se sumen más participantes. La participante "C" apunta que es bueno publicar, pues hay mucho talento e historias muy buenas y es importante el uso de las redes sociales, pero el problema que observa es que poca gente lee. El contenido tiene que ser muy visual para ser tomado en cuenta. La participante "D" afirma que es fundamental publicar de manera digital, dado que las redes sociales vienen a ser un avance magnífico, pues permiten llegar a muchos lugares, dentro y fuera del país. Para el participante "E" estas redes se han vuelto parte de la normalidad entre una comunidad del conocimiento, particularmente lecturas acerca de Veracruz que, conforme su consideración, fueron bien dirigidas y los textos bien seleccionados para la participación virtual. Su experiencia fue muy grata y motivante. La participante "F" expresó que puede ser algo significativo el publicar digitalmente, pero depende cómo. Opina que la experiencia puede ser intimidante, pues llega a haber críticas muy duras y maliciosas. No obstante, es importante darse a conocer.

## 4 Discusión

El desafío que planteó esta actividad radicó en que algunas personas lectoras, que no estaban acostumbradas ni interesadas en escribir, se mostraron renuentes a participar en los ejercicios propuestos. A pesar de que una mayoría de personas se animaron a practicar la escritura, resultó problemático alentar esta práctica a un grupo poco familiarizado con ella. Sin embargo, los comentarios durante las transmisiones en vivo reflejaron participaciones entusiastas, especialmente cuando se abordaban temas de la vida cotidiana y recuerdos de la memoria colectiva, ya que estos aspectos apelaban a un componente emocional. En consecuencia, se podría considerar efectiva esta técnica, aunque en este formato particular se debería dar mayor énfasis a la producción de múltiples relatos breves, junto con aquellos más extensos.

Para contribuir al análisis se señalan tres situaciones que impactaron tanto en la intervención como en cada uno de los participantes, incluyendo al coordinador de la misma. Estas son: 1) La pandemia de Covid-19 y sus consecuencias en el ámbito socioeconómico, 2) el consiguiente uso de medios digitales para la comunicación y 3) las circunstancias psicosociales que tuvieron repercusiones en todos los aspectos de la vida de las personas.

En la fecha de inicio de la intervención, y conforme al informe técnico diario de Covid-19 (Subsecretaría de Prevención y Promoción de la Salud, 6 de julio de 2020), a nivel nacional en México se registraron 261,750 casos confirmados y 31,119 defunciones. Al concluir la intervención, según el comunicado correspondiente (Subsecretaría de Prevención y Promoción de la Salud, 4 de octubre de 2020), a nivel federal se contabilizaron 761,665 casos confirmados y 79,088 defunciones. La preocupación por evitar la propagación del virus y preservar la salud fue evidente en la población.

Para hacer frente a estas dificultades, se tomaron dos decisiones cruciales. En primer lugar, se optó por utilizar las plataformas digitales como medio para eliminar el riesgo de contagio durante el desarrollo de la intervención.

Por otro lado, se decidió extender el plazo de entrega de los relatos hasta el 4 de octubre, brindando así más tiempo a los participantes para enviar sus contribuciones. Estas medidas tuvieron un impacto positivo en los resultados, ya que permitieron superar con éxito ambas problemáticas.

Sin embargo, la transición a medios digitales fue bastante abrupta y el posgrado mismo (la Especialización en Promoción de la Lectura, de la Universidad Veracruzana y de donde se logró el financiamiento por parte del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología a través de una beca, para esta intervención) no estaba diseñado para esta modalidad.

Por su contenido y formato, se decidió en un principio limitar el grupo a 50 personas (no obstante, llegaron a ser 76, a fecha del 20 de diciembre de 2020). El perfil del participante era el de un habitante de la ciudad de Veracruz, universitario y de clase media que pudiera brindar parte de su tiempo al consumo del producto cultural presentado. El crecimiento en el número de interesados, antes, durante y después del ejercicio, es indicio de que existen las posibilidades de aumentar los participantes y que se trata de un proyecto viable de ser continuado.

En cuanto a las implicaciones psicosociales de la emergencia sanitaria, en la actualidad (enero de 2024), se sigue estudiando la dimensión de las consecuencias que provocará la pandemia en el largo plazo. De manera preliminar, se puede afirmar que los problemas psicológicos, como los síntomas de ansiedad y depresión, aumentaron.

En el contexto anteriormente expuesto, ¿cuál es el papel de la promoción de la lectura? Según Petit (2009), la lectura puede desempeñar un papel crucial en situaciones límite, contribuyendo a superar circunstancias difíciles. La autora sostiene que el mundo en su conjunto enfrenta una "espacio en crisis" (p. 14) que surge cuando "debido a cambios de carácter brusco [...], o debido a una violencia continua y generalizada, los esquemas de regulación, tanto sociales como psíquicos, hasta entonces vigentes se vuelven inoperantes" (pp. 14-15). Estas crisis generan angustia al vivirse como rupturas, especialmente cuando significan la separación de personas cercanas, como puede ser el caso del aislamiento.

Petit advierte que estas crisis pueden llevar a una pérdida total de sentido, pero también pueden estimular la creatividad y la inventiva, generando nuevos equilibrios. En este contexto, niños, adolescentes y adultos tienen la oportunidad de redescubrir la lectura y reconstituirse, ya que la literatura y el arte abonan a la actividad psíquica y a la vida en general.

La práctica de la lectura se transmite más que se enseña. La familia sigue siendo el espacio más común para adquirir y desarrollar el gusto por la lectura. Por eso, fomentar la lectura en familia en tiempos críticos resulta especialmente relevante. Esto implica crear espacios y propuestas dirigidas a este público, contribuyendo a la formación y reconfiguración de las personas, así como a la apropiación de los textos leídos. Es fundamental tener en cuenta los obstáculos en la planificación de estas iniciativas, como distancia geográfica, situación económica o las prohibiciones culturales del grupo al que van dirigidas.

A lo largo de la historia y en diversas crisis, proyectos centrados en la lectura han surgido globalmente, a menudo poco conocidos más allá de su área de acción. Petit (2009) destaca que, aunque estas intervenciones carecen de difusión, son ricas en enseñanzas. Algunos mediadores de lectura se centran en prácticas lúdicas, mientras que hay otras tendencias que utilizan la lectura como terapia. Desde una perspectiva político-social, otras prácticas lectoras buscan luchar contra desigualdades arraigadas en contextos como el latinoamericano. Estos promotores reivindican el derecho a la cultura escrita, el conocimiento y la literatura como medios para desarrollar habilidades lingüísticas, inteligencia crítica y explorar la experiencia humana. La idea principal es la siguiente: "Los libros leídos ayudan a veces a soportar el dolor o el miedo a distancia, a transformar las penas en ideas y a recuperar la alegría: en estos contextos difíciles, he conocido a lectores felices" (Petit, 2009, p. 29).

## 5 Conclusiones

Se logró establecer un club de lectores letrados, evidenciado por el aumento en las lecturas de quienes leían poco, especialmente sobre el puerto, y el desarrollo de habilidades de escritura por placer en aquellos que ya leían de manera autónoma. Sin embargo, se observó una falta de responsabilidad en las actividades del grupo de Facebook, como señalaron Balling, Henrichsen y Skouvig (2008), cayendo a veces en un diálogo lento y poco participativo. A pesar de esto, dadas las limitaciones impuestas por la pandemia, el trabajo virtual fue la mejor

estrategia a seguir con los recursos existentes. La intervención presentó desafíos, pero la solidaridad prevaleció en el grupo, fortaleciendo la unidad y colaboración.

Aunque hubo dificultades, la unión y la camaradería se impusieron al entorno desafiante. Este ejercicio robusteció la cohesión y colaboración del grupo, estableciéndose el Club de Lectura Banana como uno de los pocos en la ciudad de Veracruz que ha generado proyectos en gestión cultural y, al mismo tiempo ha sostenido una acción articulada y constante en torno a la promoción de la lectura por placer y la escritura. Allende el mar, quedan los relatos, gracias al trabajo desde la red se logró atravesar el tiempo de pandemia y hoy el club de lectura se sirve tanto de la experiencia virtual como de la presencial. Actuar en tiempos de crisis es crucial, pues, aunque el resultado sea en pequeña escala, causa efectos multiplicadores.

## Agradecimientos

Los autores agradecen la ayuda del Ing. Omar Badillo Zeferino, copresidente del Club de lectura Banana, quien colaboró para adaptar y mejorar las gráficas. De igual manera, se agradece a todos los participantes por confiar y seguir creyendo en esta iniciativa que nos permite conformarnos en una comunidad lectora.

## Bibliografía

- Aguilar Uscanga, E. A. (2016). Te cuento un cuento: promoción de la lectura mediante recursos multimedia a través de Facebook. [Protocolo de proyecto de intervención de la Especialización en Promoción de la Lectura, Universidad Veracruzana]. Archivo Digital. Universidad Veracruzana. [https://www.uv.mx/epl/files/2017/01/Protocolo\\_Ariadna\\_Aguilar.pdf](https://www.uv.mx/epl/files/2017/01/Protocolo_Ariadna_Aguilar.pdf)
- Álvarez Álvarez, C. (2016). Clubs de lectura: ¿Una práctica relevante hoy? *Información, Cultura y Sociedad*, 35, 91-105. <http://www.scielo.org.ar/pdf/ics/n35/n35a05.pdf>
- Álvarez-Álvarez, C., y Pascual-Díez, J. (2018). Los clubes de lectura en el contexto de las bibliotecas públicas de España. *Situación actual y perspectivas de futuro. Investigación Bibliotecológica: archivonomía, bibliotecología e información*, 32(76), 13-27. <http://dx.doi.org/10.22201/iibi.24488321xe.2018.76.57972>
- Balling, G., Henriksen L. A., & Skouvig L. (2008). Digital reading groups: renewing the librarian image. *New Library World*, 109(1/2), 56-64. <http://dx.doi.org/10.1108/03074800810846001>
- Benítez, F., y Pacheco, J. E. (2019). *Crónica del puerto de Veracruz*. Universidad Veracruzana.
- Cassany, D. (2000). De lo analógico a lo digital. El futuro de la enseñanza de la composición. *Lectura y vida*, 21(4): 6–15.
- Cassany, D. (2013). *Tras las líneas. Sobre la lectura contemporánea*. Anagrama.
- Cordón, J. A. (2016). La lectura en el entorno digital: nuevas materialidades y prácticas discursivas. *Revista Chilena de Literatura*, 94, 15-38.
- Cordón García, J. A., y Jarvio Fernández, A. O. (2015). ¿Se está transformando la lectura y la escritura en la era digital? *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 38(2), 137-145. <http://dx.doi.org/10.17533/udea.rib.v38n2a05>.
- Del Ángel, M., y Rodríguez, A. (2007). La promoción de la lectura en México. *Infodiversidad*, 11, 11-40. <https://www.redalyc.org/pdf/277/27701101.pdf>
- Dezcallar, T., Clariana, M., Cladellas, R., Badía, M., y Gotzens, C. (2014). La lectura por placer: su incidencia en el rendimiento académico, las horas de televisión y las horas de videojuegos. *Ocnos: Revista de Estudios sobre Lectura*, 12, 107-116. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=2591/259132660005>
- Echandi Ruiz, M. P. (2019). Millennials en la biblioteca: promoción de la lectura recreativa en el entorno digital. *Cuadernos de Documentación Multimedia*, 30, 35-58.
- Ferrándiz Soriano, J. U. (2013). Clubes de lectura virtuales. El modelo por videoconferencia. *Tejuelo*, 13, 26-35. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5215446>
- García de León, A. (2011). *Tierra adentro, mar en fuera. El puerto de Veracruz y su litoral a Sotavento, 1519-1821*. Fondo de Cultura Económica/Universidad Veracruzana.
- García Figueroa, A. M. (2016). Promoción de lectura mediante Facebook entre estudiantes de la Facultad de Contaduría de la Universidad Veracruzana campus Ixtaczoquitlán. [Reporte de la Especialización en Promoción de la Lectura, Universidad

Veracruzana]. Archivo Digital. Universidad Veracruzana.

[https://www.uv.mx/epl/files/2015/08/Reporte\\_AgeluzMelissaGarciaFiguero\\_080316.pdf](https://www.uv.mx/epl/files/2015/08/Reporte_AgeluzMelissaGarciaFiguero_080316.pdf)

Garrido, F. (2012). Manual del buen promotor. Una guía para promover la lectura y la escritura. CONACULTA.

Garrido, F. (2014). Para leer mejor: mecanismos de la lectura y de la formación de lectores. Paidós.

Guzmán Vázquez, J. A. (2018). Te recomiendo un libro: programa de YouTube que incentiva la lectura. [Reporte de la Especialización en Promoción de la Lectura, Universidad Veracruzana]. Archivo Digital. Universidad Veracruzana.

<https://cdigital.uv.mx/bitstream/handle/1944/49581/GuzmanVazquezJorge.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Hernández Lara, D. (2021). Relatos allende el mar: promoción virtual de lectura por placer. [Reporte de la Especialización en Promoción de la Lectura, Universidad Veracruzana]. Archivo Digital. Universidad Veracruzana.

<http://cdigital.uv.mx/handle/1944/50673>

Melchor, F. (2018). Aquí no es Miami. Penguin Random House.

Melo, J. V. (2016). Cuentos completos. Universidad Veracruzana.

Moreno-Mulas M. A., García-Rodríguez, A., y Gómez-Díaz, R. (2017). Conversando en la nube: cómo organizar un club de lectura virtual. Revista General de Información y Documentación, 27(1), 177-200. <http://dx.doi.org/10.5209/RGID.56566>

Pacheco, J. E. (2016). El principio del placer. Era.

Petit, M. (2009). El arte de la lectura en tiempos de crisis. Océano.

Rendón-Galvis, S., y Jarvio-Fernández, A. (2020). El uso de las TIC para promover la lectura en bibliotecas públicas con la intervención de los bibliotecarios. Investigación Bibliotecológica: archivonomía, bibliotecología e información, 34(83), 129-144.

<http://dx.doi.org/10.22201/iibi.24488321xe.2020.83.58095>

Sánchez Sosa, E. R. (2019). Taller de lectura digital para empleados profesionales de la Universidad Veracruzana. [Reporte de la Especialización en Promoción de la Lectura, Universidad Veracruzana]. Archivo Digital. Universidad Veracruzana.

[https://www.uv.mx/epl/files/2018/09/Reporte\\_Final\\_ErikaRubiSanchezSosa130819.pdf](https://www.uv.mx/epl/files/2018/09/Reporte_Final_ErikaRubiSanchezSosa130819.pdf)

Schlink, B. (2019). El lector. Anagrama.

Subsecretaría de prevención y promoción de la salud. (06 de julio de 2020). Comunicado Técnico Diario Covid-19 México. 06/07/2020. 19:00 hrs. [Comunicado de prensa].

[https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/561958/Comunicado\\_Tecnico\\_Diario\\_COVID-19\\_2020.07.06.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/561958/Comunicado_Tecnico_Diario_COVID-19_2020.07.06.pdf)

Subsecretaría de prevención y promoción de la salud. (04 de octubre de 2020). Comunicado Técnico Diario Covid-19 México. 04/10/2020. 19:00 hrs. [Comunicado de prensa].

[https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/582574/Comunicado\\_Tecnico\\_Diario\\_COVID-19\\_2020.10.04.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/582574/Comunicado_Tecnico_Diario_COVID-19_2020.10.04.pdf)

Universidad de Colima (s. f). Investigación-acción. El portal de las tesis. [https://recursos.ucol.mx/tesis/investigacion\\_accion.php](https://recursos.ucol.mx/tesis/investigacion_accion.php)

## Datos de los autores

### Daniel Hernández Lara

Licenciado en Sociología por la Universidad Veracruzana. Licenciado en Relaciones Internacionales por la Universidad de las Naciones. Especialista en Promoción de la Lectura por la Universidad Veracruzana. Actualmente, profesor de ciencias sociales en instituciones privadas.

[daniel.lara777@gmail.com](mailto:daniel.lara777@gmail.com)

<https://orcid.org/0000-0002-5035-1445>

### Daniel Domínguez Cuenca

Licenciado en Ciencias Sociales por el ITAM. Maestro en Literatura Mexicana por la Universidad Veracruzana. Doctor en Letras por la UNAM. Académico de tiempo completo adscrito a la facultad de Pedagogía, región Veracruz, de la Universidad Veracruzana (UV).

[dandominguez@uv.mx](mailto:dandominguez@uv.mx)

<https://orcid.org/0000-0002-8171-1386>

**Received:** 2021-01-17

**Accepted:** 2023-12-05



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 United States License.



This journal is published by the [University Library System](#) of the [University of Pittsburgh](#) as part of its [D-Scribe Digital Publishing Program](#) and is cosponsored by the [University of Pittsburgh Press](#).